Sensibiliser les territoires au tourisme à vélo.



réseau vélo et marche

Collectivités engagées pour les mobilités actives

Sommaire

01

RÉSEAU VÉLO ET MARCHE

02

OPPORTUNITÉS DU VÉLO
EN FRANCE

03

CONTEXTE DU TOURISME
À VÉLO EN FRANCE

04

ORGANISATION DU
TOURISME A VELO

05

STRATÉGIE NATIONALE
DU TOURISME A VÉLO



Ressources utiles

PUBLICATIONS

Publication 2026 : rvm
Publication 2026 : étude éco
Publication 2026 : mobilité Ademe
Publication 2025 : programme Ademe, communs Ademe
Publication 2024 : Stratégie nationale du tourisme à vélo
Publication 2021 : Développer le tourisme dans les territoires
Publication 2020 : Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France
Publication 2021 : Plan Destination France
Publication 2022 : Adaptation au changement climatique en Hauts de France
Publication 2023 : Stratégie pour la transformation du secteur du tourisme 2023-2025
Publication 2024 : Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France en 2022
Publication 2024 : Guide sectoriel régional – Secteur du tourisme – Réaliser un bilan des émissions de GES (synthèse)
Publication 2024 : Opérateurs et territoires : s'adapter pour faire face au changement climatique
Publication 2025 : Guide démarches de labellisation durables

SCENARIOS PROSPECTIF DU TOURISME

ADN Tourisme 2024 : https://www.adn-tourisme.fr/prospective/ + guide dédié
Atout France 2024 : guide dédié
Traduction opérationnelle - ATD : restitution GT

SITE WEB

France Vélo Tourisme
France Tourisme Durable

Réseau vélo et marche

Le réseau vélo et marche

Né de la fusion de 2 têtes de réseaux engagées dans le développement de l'usage du vélo

réseau vélo et marche

Collectivités engagées pour les mobilites actives

35 ans

d'expérience

dans les politiques cyclables et marchables

+ 450

adhérents

de la commune à la région

80

parlementaires

de tous horizons, rassemblés au sein du club des élus nationaux pour le vélo et la marche

20 salariés

et 2 bureaux : Paris et Lyon

Le réseau vélo et marche

Appartenir à un réseau unique

- Fort de **450 collectivités**
- Des **événements** organisés toute l'année
- Animation de **clubs thématiques** pour les élus et les techniciens
- Partager vos bonnes pratiques
- **Forum d'échanges** entre techniciens
- **Annuaire** des adhérents et des acteurs économiques du vélo et de la marche
- Entrer en relation avec les partenaires du **réseau** (CEREMA, ADEME...)

Agir à l'échelle nationale

- **S'engager et l'afficher**
- **Des outils** pour sensibiliser, mobiliser et réussir vos politiques cyclables et marchables

Accéder à une expertise

- Une **équipe pluridisciplinaire** à votre écoute
- Réalisation d'**études thématiques**
- Organisation de webinaires
- Veille sur **les réglementations** et **les financements** disponibles
- Veille sur **les sujets d'actualité** sur le vélo et la marche
- Apport et technicité fine sur la **data vélo**
- Profiter d'un **espace adhérents**
- **Accéder et participer aux plateformes de référence :** fréquentations cyclables ; coûts des politiques modes actifs ; cartographie ; formations ; guides méthodologiques...

Participer et faire entendre votre voix

- **Soutenir un plaidoyer ambitieux** pour intégrer le vélo et la marche dans les politiques nationales
- **Représenter le point de vue** des collectivités dans leur diversité
- Bénéficier d'une **représentation en France et en Europe,** incluant le suivi du Plan vélo et marche
- Force de **propositions législatives et réglementaires** via le Club des élus nationaux pour le vélo et la marche
- Profiter du **porte-parolat** : valorisation de vos actions et relais médiatique de vos messages

Le réseau vélo et marche

Quelques illustrations concrètes

Appartenir à un réseau unique

- Des clubs par échelle territoriale – Toute l'année
- Un forum
- Des annuaires de contacts
- Evènements :
  - Conférence nationale du tourisme à vélo
  - Les Rencontres du Réseau
  - Mobco
  - Salon des maires et des collectivités locales



Accéder à une expertise

- Standardisation de schémas de données et de méthode
- Etudes thématiques : hébergements, services vélos…
- Plateforme et outils de référence (cf slide suivante)
- Publications régulières : sécurité, santé, savoir rouler à vélo
- Webinaires dédiés et vidéothèque avec replay et supports



Agir à l'échelle nationale

- Représenter l'ensemble des échelles territoriales
- Intervenir aux 4 coins de l'Hexagone
- Organiser des rencontres dans les collectivités adhérentes

Participer et faire entendre une voix

- Porter la voix des collectivités au sein des ministères (transports, tourisme,…)
- Inspirer/souffler certaines contenus des textes législatives, règlementaires, rapport ou plan d'Etat
- Unir ses forces avec d'autres réseaux pour porter les messages
- Être le relais des actions inspirantes des territoires…



Des outils et ressources à votre disposition



Site internet



Newsletters



Forum technique



Événements



Clubs thématiques



Études / publications



Tourisme à vélo



Observatoire du vélo dans les territoires



Vélodatamap



Schéma national des véloroutes



Plateforme nationale des fréquentations

Fréquentation vélo à l'échelle nationale

Fréquentation des véloroutes



Plaidoyer



Plateforme des coûts



Mobiscol

Publications 2026, dédiées au tourisme à vélo







RÉSEAU VÉLO ET MARCHE

Opportunités du vélo en France

Une réponse évidente

Aux enjeux environnementaux	❖ Réduction des gaz à effet de serre ❖ Apaisement de la pression exercée sur l'environnement
Aux enjeux économiques	❖ Industrie au service de l'économie française ❖ Mode de transport peu onéreux et accessible à tous
Aux enjeux de santé	❖ Activité physique complète ❖ Bénéfice psychologique
Aux enjeux sociétaux	❖ Vecteur de liberté ❖ Réponse à la recherche de bien-être, d'authenticité

Un cercle vertueux

Fréquentation

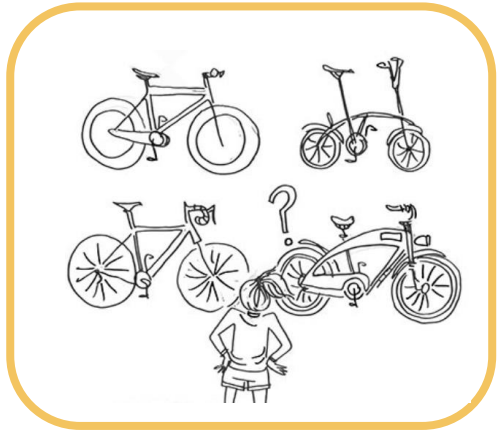
Vente de vélos

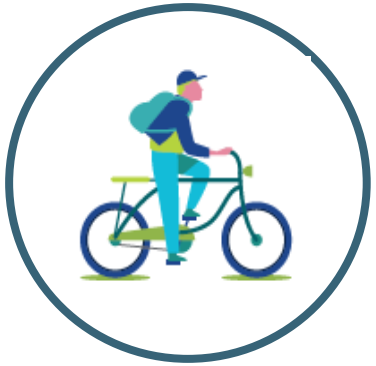
Production française

FABRIQUÉ EN FRANCE

Gamme de produits

Multiplicité des pratiques





Un maillage structuré



26 323 km d'itinéraires
8 990 km d'EuroVelo

59 itinéraires dont **10** EuroVelo

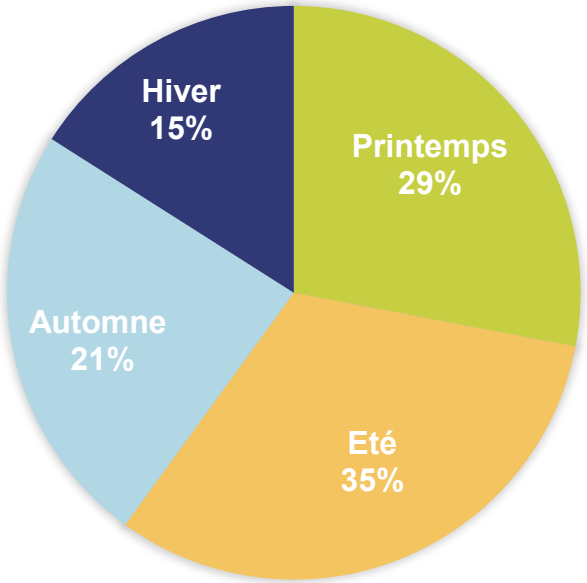
Près de **83,2% réalisé** dont **94,1 % sur les EuroVelo**



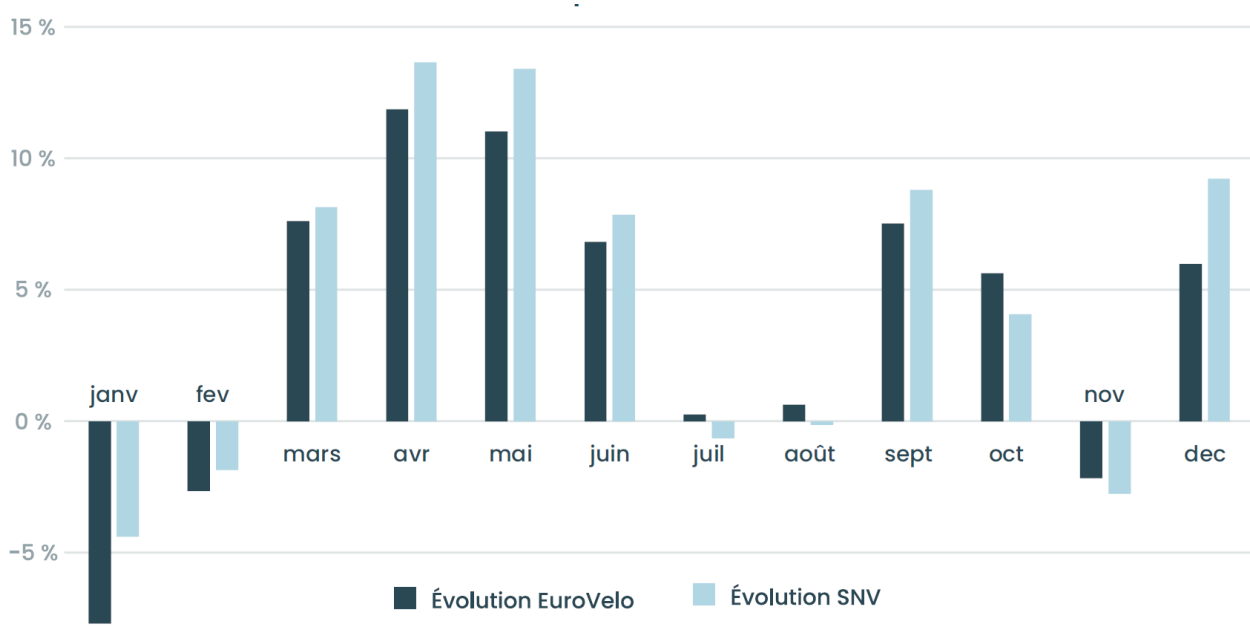
Fréquentation cyclable 2025

Passages vélo en 2025	par rapport à 2019	par rapport à 2024
	+ 47 %	+ 4 %

Répartition annuelle par saison sur les itinéraires du SNV (EuroVelo inclus)



Evolution de la fréquentation 2024 / 2025



Source : Plateforme nationale des fréquentations - Réseau vélo et marche / Collectivités contributrices
SNV : Schéma National des Véloroutes

Contexte du tourisme à vélo en France

Le tourisme à vélo, que désigne-t-il ?

Mariage entre le vélo et les vacances, le tourisme à vélo se décline sous 3 facettes :

La pratique autour d'un point fixe

- Déplacements à vélo réalisés dans un cadre de pratique de loisirs = sortie de quelques heures
- Déplacements à vélo sur le site des vacances (courses / visites touristiques / trajet vers la plage)



L'itinérance

Voyage à vélo avec une nuit minimum hors de sa résidence principale



Le tourisme sportif

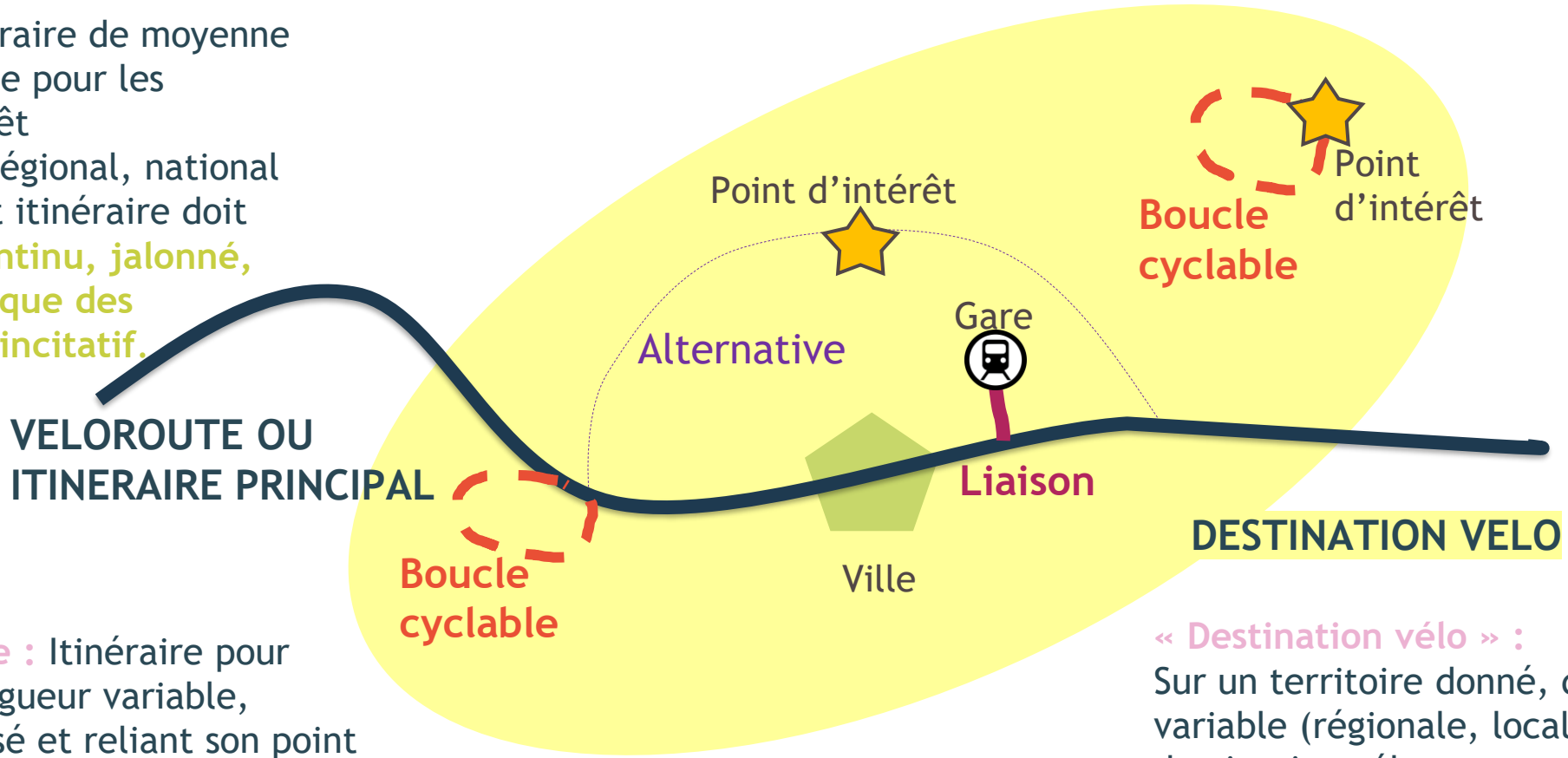
- Pratique de loisirs sportive : ascension de cols, gravel, VTT…
- Pratique du vélo dans le cadre d'un événement sportif



Le tourisme à vélo, que désigne-t-il ?

Destination vélo

Véloroute : itinéraire de moyenne et longue distance pour les cyclistes, d'intérêt départemental, régional, national ou européen. Cet itinéraire doit être **linéaire, continu, jalonné, adapté à la pratique des cyclistes, sûr et incitatif.**



Boucle cyclable : Itinéraire pour cyclistes de longueur variable, jalonné, sécurisé et reliant son point de départ. Praticable à la journée et desservant des sites d'intérêt touristique.

« Destination vélo » :
Sur un territoire donné, d'échelle variable (régionale, locale), une destination vélo est **constituée d'une offre structurée et évolutive de parcours cyclables et de services dédiés aux touristes à vélo.**

Le tourisme à vélo, que désigne-t-il ?

Profils des touristes à vélo

Sources : études menées entre 2015 et 2018

65%



Loisirs

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)

15%



Itinérants

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

15%



Sportifs

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)

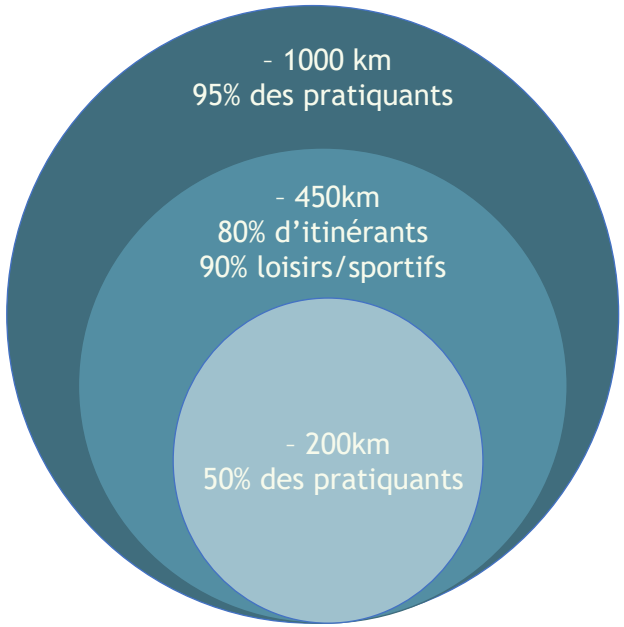
5%



Utilitaires

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)

Une résidence principale située à



Une clientèle européenne

20% d'étrangers	
Allemagne	22%
Royaume Uni	20%
Belgique	16%
Pays-Bas	13%

Sources :

(1) Étude « Impact économique et potentiel des usages du vélo en France » - 2019

Le tourisme à vélo, que désigne-t-il ?

Les tendances à connaitre/suivre

VAE

Entre **20 et 40%** [1] des touristes à vélo sont en VAE





Tourisme sportif

Les destinations sont de plus en plus nombreuses à offrir une offre cyclosportive pour séduire ce nouveau public



Offres adaptées et incitatives





Sources :

[1] Etudes de fréquentation et de retombées économiques menées entre 2022 et 2024 par Indiggo-Symetris pour le compte des itinéraires et destinations

Pourquoi le tourisme à vélo c'est important ?

Un enjeu pour l'économie des territoires

4,2 M€ de retombées économiques directes

+ 46% en 10 ans

68 €/j de dépense moyenne

Pour un touriste à vélo

vs 55€ pour un touriste « lambda »

Près de **4 000** emplois dans le secteur sports, loisirs, tourisme

dont 21% dans le tourisme

+

1750 moniteurs et éducateurs qui accompagnent la pratique

Entre **30 et 98 K€** de retombées économiques par an pour les itinéraires évalués entre 2021 et 2023(2)

40 000 ETP liés au tourisme à vélo dans l'hôtellerie et la restauration

Sources :

(1) Étude « Impact économique et potentiel des usages du vélo en France » - 2019
(2) Observatoire des emplois - France Vélo
(3) Etudes de fréquentation et de retombées économiques menées par Indiggo-Symetris pour le compte des itinéraires et destinations

Etude de fréquentation et de retombées économiques

- **Bretagne :** Lien vers l'étude
- **Grand-Est :** Lien vers l'étude
- **Normandie :** Lien vers l'étude
- **La Loire à Vélo :** Lien vers l'étude
- **La Vélodyssée :** Lien vers l'étude
- **La Vélo Francette :** Lien vers l'étude
- **La Vélomaritime :** Lien vers l'étude
- **La Véloscénie :** Lien vers l'étude
- **Le Canal des 2 mers à vélo :** Lien vers l'étude
- **ViaRhôna :** Lien vers l'étude

Pourquoi le tourisme à vélo c'est important ?

Un enjeu pour l'attractivité des territoires

La France

2ème destination mondiale pour le tourisme à vélo

dans le **TOP 3** des pays programmés par les TO spécialisés vélo

22 millions de français pratiquent le vélo pendant les vacances et principalement pour les balades

dont **12% régulièrement**

9 millions de séjours touristiques intègrent une pratique du vélo

Sur les itinéraires étudiés entre 2021 et 2023, la part d'étrangers est d'environ **15%**

11 millions de visites sur francevelotourisme.com en 2025

+ 203% depuis 2019

Une réponse aux attentes des voyageurs :

- 39 % des Français recherchent du dépaysement et de la déconnexion
- 38 % souhaitent des vacances qui permettent découverte et enrichissement
- 70% envisagent de voyager de manière plus responsable

Sources :

(1) Étude « Impact économique et potentiel des usages du vélo en France » - 2019
(2) Observatoire des emplois - France Vélo
(3) Etudes de fréquentation et de retombées économiques menées par Indiggo-Symetris pour le compte des itinéraires et destinations
(4) Nouvelles aspirations des Français

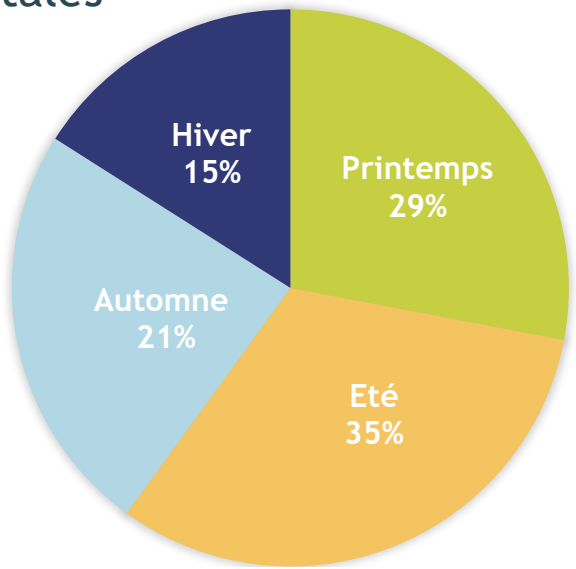
Pourquoi le tourisme à vélo c'est important ?



Un enjeu pour le développement des territoires

- **59 itinéraires** dont **10 EuroVelo** inscrits au Schéma national des véloroutes
- **26 323 km** d'itinéraires dont **8 990** km d'EuroVelo
- 46% du SNV est en site propre
- Le SNV est complété par
  - 12 300 km de véloroutes régionales
  - 11 400 km de véloroutes départementales
- **10 700 offres** labélisées **Accueil Vélo**
- **Une pratique en toute saison**
- **Une fréquentation cyclable en hausse**

Passages vélo en 2025	par rapport à 2019	par rapport à 2024
	+ 47 %	**+ 4 %**



Organisation du tourisme à vélo

Comment agir pour favoriser le tourisme à vélo ?

Les piliers d'une politique de tourisme à vélo



Comment agir pour favoriser le tourisme à vélo ?

Gouvernance : concertation

Stratégie de destination ou d'itinéraire

- Un portage politique
- Une coopération territoriale
- Des moyens dédiés (fonctionnement et investissement)
- Une stratégie claire et partagée
- Imbrication des schémas et plan d'actions
- Des objectifs précis

Organismes de tourisme : mise en tourisme, promotion communication

- Comité Régional de Tourisme
- Agence Départementale de Tourisme
- Offices de Tourisme

Organismes institutionnels : infrastructures, services, transports

- Région
- Département
- EPCI
- Commune

Ecosystème socio-pro :

- Socioprofessionnels
- Associations (usager, sportive, etc.)
- Transporteurs

Comment agir pour favoriser le tourisme à vélo ?

Missions assurées par les collectivités territoriales ou leurs OGD sur le tourisme à vélo

Echelle territoriale	Régionale		Départementale		Locale		Autres acteurs	
Missions / Acteurs	Région	CRT	Département	CDT / ADT	EPCI ou Commune	Office de Tourisme	Fédération	Association
Cadre stratégique (tourisme, mobilité, durable…)	✓	✓	✓	✓	✓	○		
Subventions - Financements	✓		✓					
Structuration de l'offre - Maillage	✓		✓		○			
Intermodalité	✓							
Observation et évaluation		✓		✓				
Comptages vélo		○	✓		✓			○
Système d'Informations Géographiques	✓		✓					
Système d'Informations Touristiques		✓		✓		✓		
Aménagements et Infrastructures			✓		✓			
Jalonnement - Signalisation			✓		✓			
Entretien (voirie, équipements…)			✓		✓			
Equipements			✓		✓			
Accompagnement au développement de services				✓	○	○	○	○
Qualification de l'offre (déploiement d'Accueil Vélo)				✓		✓		
Animation du réseau d'acteurs				✓		✓	○	○
Promotion digitale (site web réseaux sociaux, appli…)		✓		✓		✓	✓	○
Créations de support print		○		✓		✓	○	
Valorisation via des prescripteurs (Médias, Editeurs, Tours Opérateurs…)		✓		✓		○		
Evènementiel (salon, Mai à vélo…)		✓		✓		✓	✓	✓
Acculturation, sensibilisation			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Expertise d'usage							✓	✓

✓ *La collectivité ou son OGD agit principalement* ○ *La collectivité ou son OGD agit éventuellement*

Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire

Instance décisionnaire
Validation Politique

COMITE DE PILOTAGE

Elus ou référents des structures partenaires (financeurs/non financeurs)

Validation politique des budgets, grandes orientations et plan d'actions

Partenaires signataires

Chef de file

Coordination

Instances opérationnelles
Propositions techniques

COMITE TECHNIQUE

Comité technique transversal

Comité technique ou cellule dédiée par thématique

Composé de délégués territoriaux experts

Propositions techniques et Mise en œuvre et suivi du plan d'actions

Consultation de partenaires associés ou de structures non-financeuses tels que l'Etat, V&T, AF3V/CTE, VNF, Départements et Régions non partenaires et autres associations, à la discrétion du comité de pilotage

Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire

Phase préparatoire d'un comité d'itinéraire

Phase opérationnelle d'un comité d'itinéraire (chaque année)



1	2	3	4	5	6	7
Mobilisation des acteurs locaux	Mobilisations des ressources financières et RH	Préparation des modalités de gouvernance	Comité d 'itinéraire « fondateur »	Préparation d'un plan d'actions annuel	Validation du PA en comité de pilotage	Mise en œuvre du plan d'actions

Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire

2012 : Premier comite d'itinéraire

2024 : 30 comités d'itinéraire



MISSIONS PRINCIPALES

Assurer le développement et la valorisation de l'itinéraire.

Animer un partenariat solide et efficace.

Définir et coordonner la mise en œuvre d'un plan d'actions à l'échelle de l'itinéraire.



VALEUR AJOUTEE

Dynamique collective autour d'un projet commun

Partage de moyens et de compétences permettant de mutualiser les moyens humains et financiers, d'avoir une puissance d'actions renforcée

Actions collectives à fort impact et outils communs à disposition



CLÉS DE RÉUSSITE

Disposer d'une structure/personne en charge du chef de filât/coordination performante

Répartir les rôles au sein des organes décisionnels et des organes techniques

Favoriser la synergie, fédérer les partenaires

Assurer un relais à l'échelle locale



DÉFIS

Disposer d'un engagement des partenaires financier et humain dans la durée

- Mobiliser des financements complémentaires

Imbriquer les stratégies et les plans d'actions du comité d'itinéraire et des partenaires

Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire - Contribution des partenaires

SIMULATION 1 : PARTICIPATION À ÉCHELLE TERRITORIALE

Principes de contribution :

- 12 000 € par Région
  (3 Régions)
- 8 000 € par Département
  (6 Départements + 4 000 € pour la Vendée)
- 3 000 € par CU/CA
  (1 métropole, 3 CA, 2 OT, 1 SM)
- 1 000 € par CC
  (3 OT, 1 CC)

Collectivités	Nombre de partenaires financeurs	Contributions proposées
RÉGIONS	**3**	**36 000,00 €**
Normandie	1	12 000,00 €
Pays de La Loire	1	12 000,00 €
Nouvelle Aquitaine	1	12 000,00 €
DÉPARTEMENTS ou ADT	**7**	**52 000,00 €**
Calvados Attractivité	1	8 000,00 €
Département de l'Orne	1	8 000,00 €
Département de la Mayenne	1	8 000,00 €
Anjou Tourisme	1	8 000,00 €
Département Deux-Sèvres	1	8 000,00 €
Charentes Tourisme - Département	1	8 000,00 €
Vendée (*sous réserve de confirmation*)	1	4 000,00 €
Communauté urbaine ou d'Agglomération	**7**	**21 000,00 €**
OT Caen la Mer	1	3 000,00 €
CDA Flers	1	3 000,00 €
Angers Loire Métropole	1	3 000,00 €
Saumur Val de Loire	1	3 000,00 €
Syndicat Mixte Vallée du Thouet	1	3 000,00 €
OT Niort Marais Poitevin	1	3 000,00 €
CDA La Rochelle	1	3 000,00 €
Communauté de communes	**4**	**4 000,00 €**
OT Suisse Normande Cingal	1	1 000,00 €
OT Falaise	1	1 000,00 €
CDC Thouarsais	1	1 000,00 €
OT Aunis Marais Poitevin	1	1 000,00 €
TOTAL		**113 000,00 €**

SIMULATION 2 : PARTICIPATION AU KILOMÈTRE

Principes de contribution :

- Région (3) : 12 000 €
- Département (6) :
  - 4 000€ pour < 10km
  - 6 000€ entre 10 et 100km
  - 8 000€ pour + de 100km
- CU/CA (7) :
  - 1 000€ pour < 10km
  - 2 000€ entre 10 et 50km
  - 3 000€ pour + de 50km
- CC (4) :
  - 800€ pour <20 km
  - 1 000€ pour + de 20km

Collectivités	Nombre de km	Contributions proposées	*Situation actuelle pour rappel*
RÉGIONS		**36 000,00 €**	
Normandie		12 000,00 €	*10 000,00 €*
Pays de La Loire		12 000,00 €	*10 000,00 €*
Nouvelle Aquitaine		12 000,00 €	*10 000,00 €*
DÉPARTEMENTS ou ADT		**48 000,00 €**	
Calvados Attractivité	73,7	6 000,00 €	*6 200,00 €*
Département de l'Orne	114,6	8 000,00 €	*5 000,00 €*
Département de la Mayenne	106,3	8 000,00 €	*10 000,00 €*
Anjou Tourisme	158,6	8 000,00 €	*6 000,00 €*
Département des Deux-Sèvres	180,1	8 000,00 €	*4 000,00 €*
Charentes Tourisme – Département 17	44,6	6 000,00 €	*7 000,00 €*
Vendée (*sous réserve de confirmation*)	10,4	4 000,00 €	
Communauté urbaine ou d'Agglomération		**19 000,00 €**	
OT Caen la Mer	23,96	2 000,00 €	*2 000,00 €*
CDA Flers	68,45	3 000,00 €	*5 000,00 €*
Métropole Angers	84,34	3 000,00 €	*2 000,00 €*
CDA Saumur	59,44	3 000,00 €	*2 000,00 €*
Syndicat Mixte Vallée du Thouet	52,22	3 000,00 €	*3 000,00 €*
OT Niort Marais Poitevin	63,31	3 000,00 €	*2 000,00 €*
CDA La Rochelle	14,57	2 000,00 €	*2 000,00 €*
Communauté de communes		**3 800,00 €**	
OT Suisse Normande Cingal	38,65	1 000,00 €	*1 000,00 €*
OT Falaise	7,44	800,00 €	*800,00 €*
CDC Thouarsais	42,69	1 000,00 €	*1 000,00 €*
OT Aunis Marais Poitevin	29,98	1 000,00 €	*1 000,00 €*
TOTAL		**106 800,00 €**	***90 000,00 €***

Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloscénie



Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloscénie

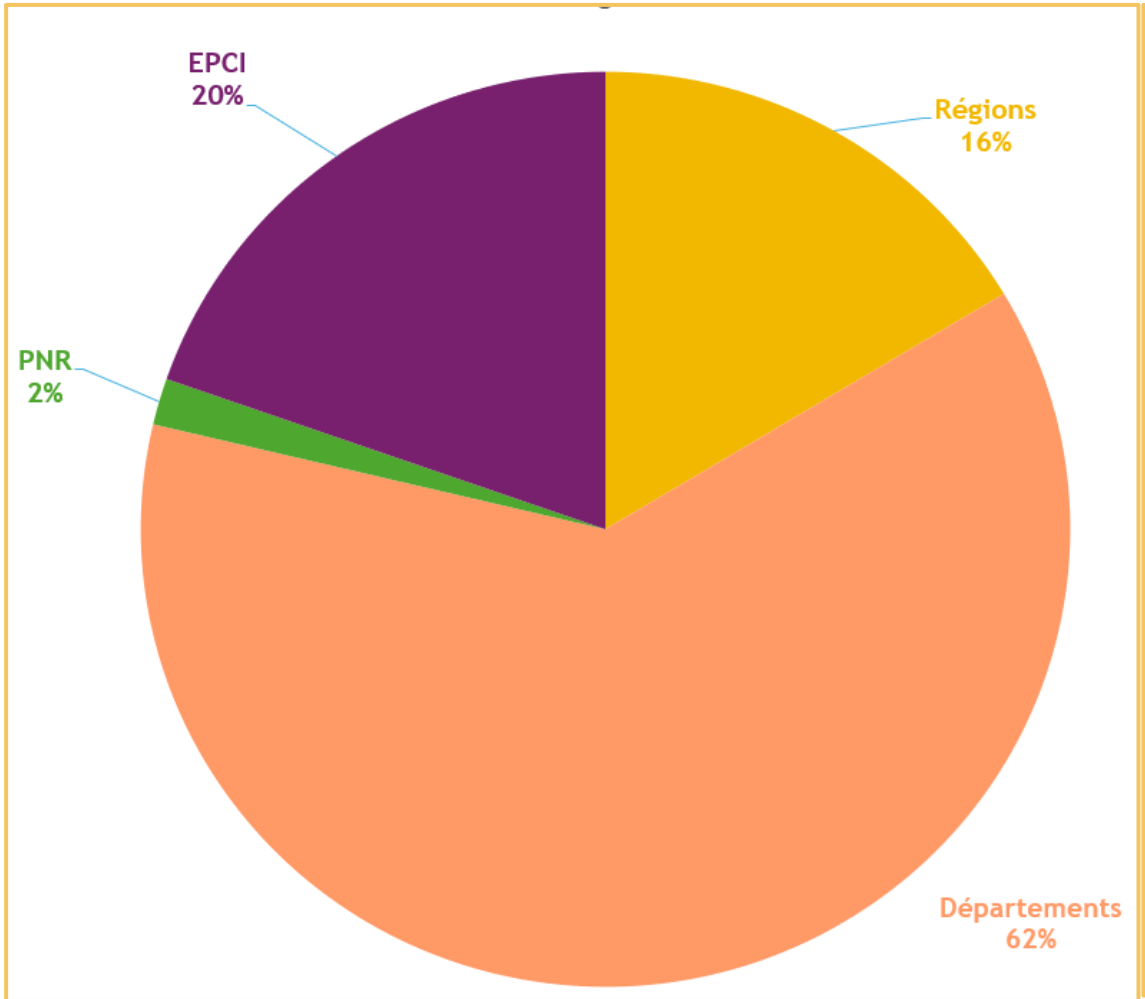
Convention 2011 - 2014	Convention 2015 - 2018	Conventions 2019 - 2022 2023 - 2026	A partir de 2025 Association
Chef de file : Manche Tourisme	**Chef de file :** Manche Tourisme	**Chef de file :** OT Chartres M + OT Baie du Mont St Michel	**Président :** OT Baie Mt St Michel + Mairie Sceaux
8 partenaires	**14** partenaires	**29** partenaires	**29** membres ?
Budget : **64 500 € / an**	Budget : **98 300 € / an**	Budget : **180 500 € / an**	Budget : **?**
RH : 0,3 ETP	**RH : 1 ETP**	**RH : 2 ETP**	**RH : 2 ETP**

TYPOLOGIE DE PARTENAIRES	Montant
Région - CRT	15 000 €
Département - CDT	15 000 €
Communauté d'Agglomération - OT	5 500 €
Syndicats Mixtes, PNR ou équivalents	1 500 €
Communautés de Communes - OT	1 000 €

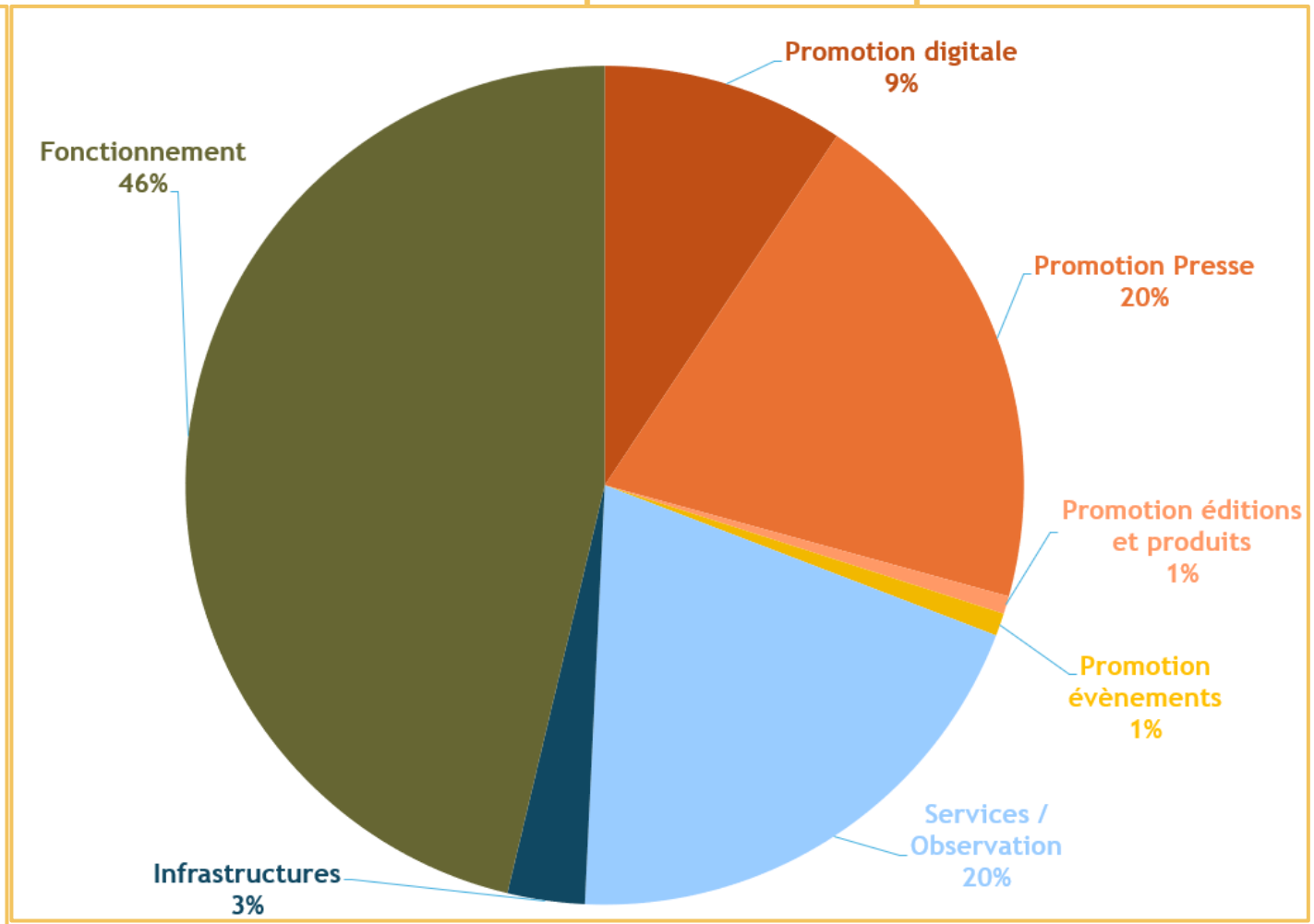
Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloscénie

Répartition des recettes



Répartition des dépenses



Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloscénie

2011 - 2024 : Quelques actions phares

Identité, stratégie marketing

1 itinéraire 100% continu et balisé, 50% en site propre



33 RIS implantés



220 Accueil Vélo



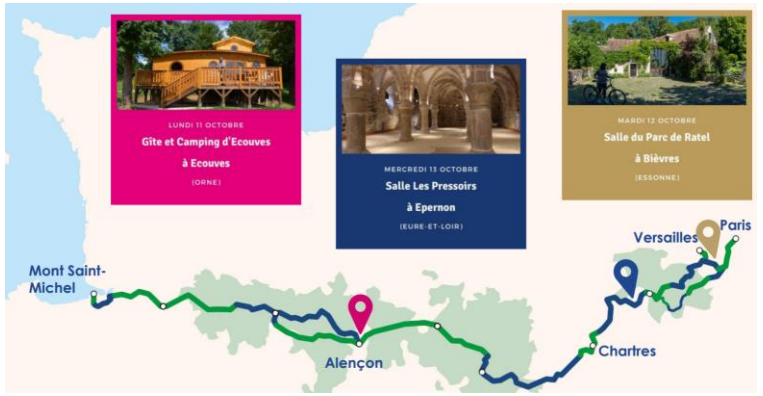
3 topoguides La Véloscénie : Ouest-France, Chamina, Glénat



2 conciergeries et des services adaptés



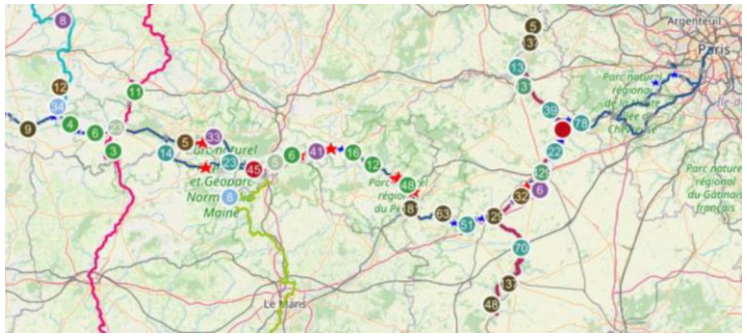
7 éditions des Rendez-Vous de La Véloscénie



1 étude de fréquentation et de retombées économiques



Inventaire et diagnostic des aires de services



7 concepts d'événements

- Clacyclo (2020)
- Ultra des 3 merveilles (2020 - 2021)
- Mai à vélo (2021 – 2022 – 2023)
- Recylotour (2021- 2022)
- CinécycloTour (2021 - 2022)
- Mad Jacques (2023- 2024)
- Vélo In Paris (2023 - 2024) – 4 itinéraires franciliens
- Tournée Cirqu'à vélo

Et bien entendu des actions de communication :

- Site internet,
- Réseaux sociaux,
- Reportage photos
- Actions presse, influenceurs
- …

Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloscénie

Stratégie de proximité

Un nouveau chef de filât en 2019 :
Passage de flambeau d'un échelon départemental
(Manche Tourisme)
à l'échelle intercommunale
(OT Chartres Métropole + Mt St Michel Normandie)

Les rendez-vous de la Véloscénie
Sept éditions permettant la découverte de 20 sites situés sur l'itinéraire

... METHODOLOGIE...

2018 : Programme Opération Mai à vélo.
Voyage médiatique des élus du collectif sur l'itinéraire avec l'objectif d'exposer le potentiel économique et touristique du vélo.

2019 : Rencontre de la **nouvelle Présidente** auprès des **élus locaux** munie du guide « La Véloscénie - Une opportunité pour votre



Rendez-vous organisés chaque année sur plusieurs points de l'itinéraire, différents chaque année.

Animées par les référents de la marque « Accueil vélo » et la coordination de La Véloscénie, les rendez-vous de La Véloscénie informent les professionnels des actualités et nouveautés sur l'itinéraire, proposent des témoignages de pro, et offrent des temps d'échanger en ateliers thématiques très concrets ou en moments conviviaux (visites, déjeuners)

Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloccitanie



Une gouvernance partagée

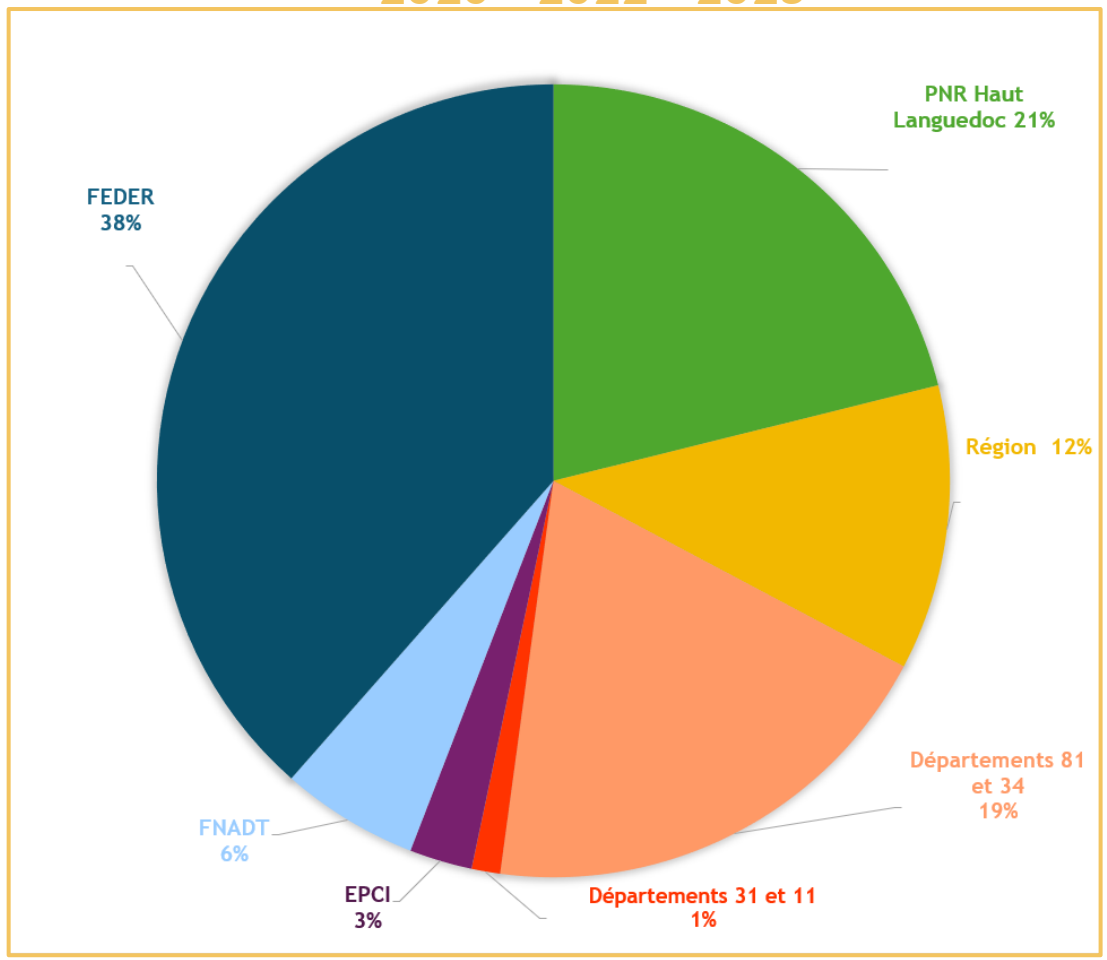
Comité d'itinéraire : La Véloccitanie

Convention 2014 - 2020	Conventions 2020 - 2022	Conventions 2022 - 2023	Convention 2024 - 2026
Chef de file : PNR Haut Languedoc	**Chef de file :** PNR Haut Languedoc	**Chef de file :** PNR Haut Languedoc	**Chef de file :** PNR Haut Languedoc
Périmètre : Voie verte PassaPais (80 km)	**Périmètre :** V84 - La Véloccitanie - 250 km		
4 co-financeurs dont FEDER	**5 co-financeurs dont FEDER et FNADT**	**15** co-financeurs	
Budget : Pas d'information	Budget : **413 153 € sur 2 ans** **Dont 189 368 € FEDER + FNADT**	Budget : **17 500 € / an** Contribution au prorata du linéaire	
RH : 0,5 ETP	**RH : 1 ETP**	**RH : 1 ETP**	**RH : 0,5 ETP**

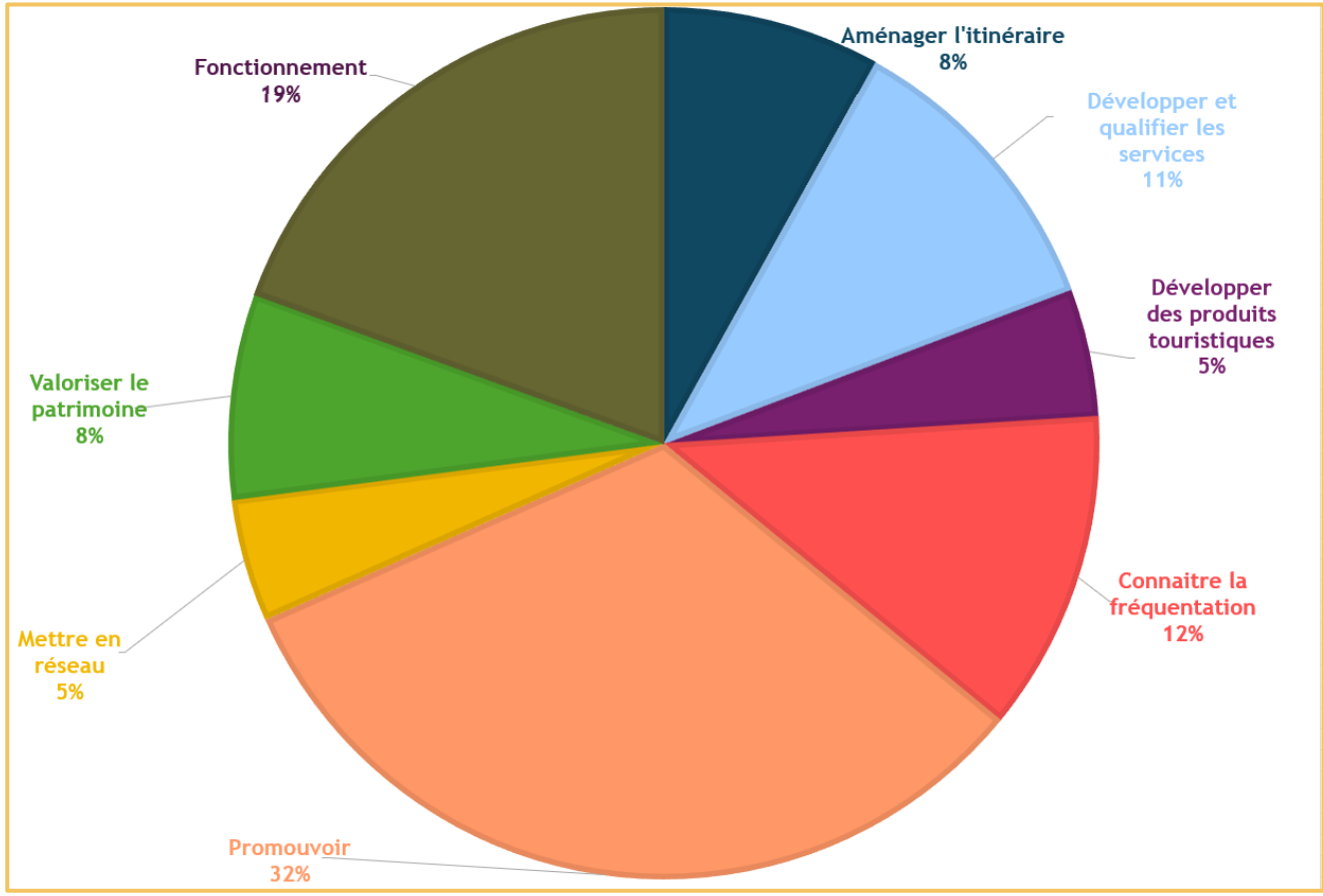
Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloccitanie

Répartition des recettes 2020 - 2022 - 2023



Répartition des dépenses 2020 - 2022 - 2023



Une gouvernance partagée

Comité d'itinéraire : La Véloccitanie

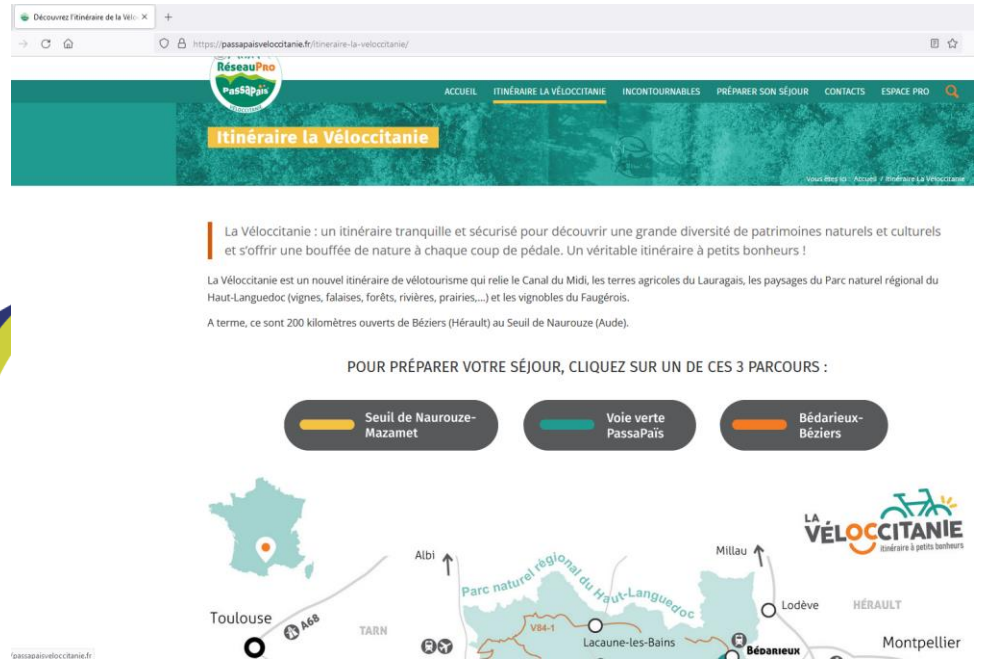
	AXE 1	AXE 2	AXE 3	AXE 4	AXE 5	AXE 6	AXE 7
Actions 2020 - 2023	Aménager l'itinéraire	Développer et qualifier les services	Développer des produits touristiques et adaptés	Connaitre la fréquentation	Promouvoir et développer la notoriété	Mettre en réseau les pros	Valoriser le patrimoine
Schéma directeur de signalisation et d'implantation des aires de services	x						
Panneaux ou stickers pour identifier et signaler les services existants	x	x					
Installation de boxs à vélo		x					
Formation à la réparation de vélo des professionnels du Réseau des Pros		x				x	
Diagnostic, préconisations en matière d'accessibilité et aménagements, propositions d'offres de séjour	x		x		x		
Réalisation des supports de promotion (carte, carnet de route) en collaboration avec les OT et ADT		x	x		x		
Stratégie marketing (identité, charte graphique, analyse de marché, plan de promotion)					x		
Valorisation de l'itinéraire sur France Vélo Tourisme					x		
Achat compteurs et pose				x			
Etude de fréquentation				x			
Reportage photos					x		
Evènementiel : Chasse aux trésors des Petits Bonheurs sur la Véloccitanie			x		x		
Réalisation d'une œuvre artistique unique en France : projet collectif de 7 artistes pour la réalisation de 20 fresques et près de 40 ponctuations					x		x
Réalisation d'un site web pour le Réseau des Professionnels		x			x	x	
Réalisation de séances photos de pros		x			x	x	
2 Eductours réalisés sur la partie Est et Ouest pour faire découvrir aux professionnels du Réseau des Pros l'ensemble de l'itinéraire						x	
Réalisation d'exposition temporaire implantée sur le tronçon PassaPaïs						x	x

Une gouvernance partagée

La Véloccitanie : réseau de professionnels, membre du comité d'itinéraire

ACTIONS PORTES PAR LE RESEAU

- **Animation du site internet**
- **Animation de réseau > Amélioration de la qualité des services proposés**
- **Signalétique de services**
- **Formations**
- Mise en place d'une **charte des adhérents**
- **Participer à des salons et événements locaux et nationaux**
- **Collaboration avec le Vélo Vallée Cluster Occitanie**
- **Reportage photo/exposition en projet**
- Organisation d'**événements**



Une gouvernance partagée

A l'échelle d'un Département



OBJECTIFS : Renforcer les liens entre la collectivité, les associations d'usagers et les comités vélo

SIGNATAIRES DE LA CHARTE :

- 4 élus du Département :
  - Le Président
  - VP en charge des routes et mobilités
  - VP en charge de l'attractivité et du tourisme
  - VP en charge des sports
- 5 associations d'usagers vélo
- Comité départemental de cyclotourisme
- Comité de cyclisme

RÉSEAU VÉLO ET MARCHE

Stratégie nationale du tourisme à vélo

Stratégie nationale du tourisme à vélo

Une « raison d'être »

Faire du vélo un incontournable du tourisme de la destination France, reconnu auprès des opérateurs économiques, des acteurs publics et du grand public, accessible à tous, pour toutes les pratiques, offrant une expérience de qualité et de bien-être. L'intégrer dans une démarche d'économie de proximité, de tourisme durable, mesurable et profitable à tous les territoires.

3 défis à relever

Environnemental et climatique
Économique
Sociétal



Le(s) tourisme(s) à vélo, une pratique multiple

« L'ouverture à une multiplicité des pratiques, sans se limiter à l'itinérance, est l'un des points fort de la stratégie nationale du tourisme à vélo. C'est en abordant une vision plurielle et déjà à l'œuvre que la France à vélo parviendra à toucher une clientèle plus large et à tirer son épingle du jeu »

Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France à vélo

Cap vers 2030 !



Stratégie nationale
du tourisme à vélo

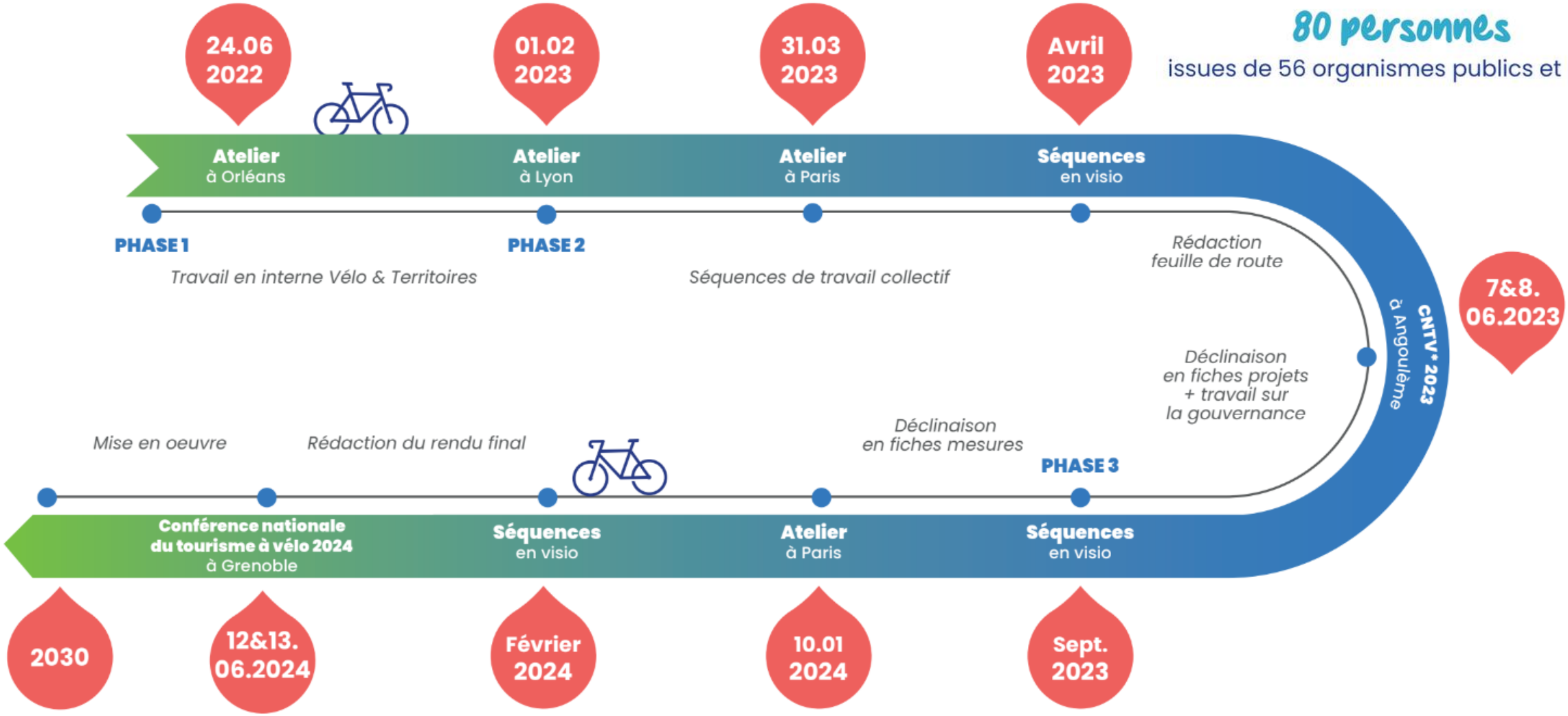
Stratégie nationale du tourisme à vélo

Une démarche d'intelligence collective

+1 000 h
de travail collectif cumulé

20 séquences de travail
dont 16 en visio et 4 en présentiel (Orléans, Lyon, Paris)

80 personnes
issues de 56 organismes publics et privés



Stratégie nationale du tourisme à vélo

8 enjeux clés et 27 mesures opérationnelles



Privilégier un tourisme **DURABLE**

1. Offrir un **MAILLAGE** de réseaux adaptés à la multiplicité des pratiques
2. Miser sur l'**INTERMODALITÉ**, maillon faible du tourisme à vélo
3. Structurer une offre d'**ÉQUIPEMENTS** & de **SERVICES**
4. Rendre le tourisme à vélo **ACCESSIBLE** à tous
5. Mieux promouvoir et **INFORMER** sur la destination France à vélo
6. Mesurer pour objectiver ajuster la stratégie **(OBSERVATION)**
7. Piloter et animer la stratégie dans le temps **(GOUVERNANCE)**

Les fiches mesures



Mesure 1. Rédiger un livre blanc d'adaptation au changement climatique des parcours et pratiques cyclotouristiques 21
Mesure 2. Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise 23
Mesure 3. Accompagner la mise en place de tarifs incitatifs pour les touristes à vélo 25
Mesure 4. Recenser les bonnes pratiques en matière de gestion des flux en zones touristiques ou lors d'évènements et les partager 27
Mesure 5. Qualifier et développer un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques vélo 29
Mesure 6. Identifier, développer et promouvoir des destinations fleurons du tourisme à vélo en France* 31
Mesure 7. Délivrer une information claire sur l'ensemble des solutions, fiable et accessible à tous 33
Mesure 8. Améliorer l'emport des vélos dans les transports collectifs publics et privés 35
Mesure 9. Garantir un stationnement adapté sur les zones touristiques d'affluence 37
Mesure 10. Faciliter la location de vélos touristiques en complémentarité avec les transports collectifs 39
Mesure 11. Approfondir et ouvrir le référentiel national des équipements et les programmes d'accompagnement à une diversité de pratiquants et de services 41
Mesure 12. Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo* 43
Mesure 13. Faire connaître la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour atteindre les 20 000 établissements labellisés* 45
Mesure 14. Proposer aux touristes à vélo, à leur arrivée sur un territoire, un haut niveau de services et d'accueil 47
Mesure 15. Développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo 49
Mesure 16. Démocratiser le tourisme à vélo auprès des décideurs et prescripteurs nationaux 51
Mesure 17. Sensibiliser et former les territoires (décideurs et acteurs économiques locaux) aux enjeux du tourisme à vélo 53
Mesure 18. Promouvoir le tourisme à vélo dans le cadre d'événements grand public 55
Mesure 19. Initier le public jeune au tourisme à vélo 57
Mesure 20. S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France avec un focus sur le tourisme à vélo 59
Mesure 21. Valoriser le patrimoine et les totems industriels du vélo en France 61
Mesure 22. Faire de France Vélo Tourisme la marque de référence de la destination France à vélo en France et à l'international* 63
Mesure 23. Structurer, enrichir et centraliser les informations à diffuser aux touristes à vélo 65
Mesure 24. Promouvoir la destination France à vélo à l'international 67
Mesure 25. Affiner les profils clientèles et les retombées du tourisme à vélo et suivre leur évolution dans le temps* 69
Mesure 26. Structurer et piloter la stratégie nationale du tourisme à vélo sur la durée 71
Mesure 27. Structurer et piloter les démarches d'itinéraires et destinations vélo 73

Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France à vélo Cap vers 2030 !



Enjeu transversal. vers un tourisme durable



Tourisme à vélo ne signifie pas forcément tourisme durable. Or, la prise en compte des enjeux climatiques, pour le vélo comme pour n'importe quelle activité, est un impératif pour minimiser les impacts environnementaux, répondre aux nouvelles pratiques des clientèles touristiques et se préparer aux situations extrêmes. La conception et l'adaptation des parcours cyclables, de leur environnement en lien avec les espaces de nature, mais également la sensibilisation du public et des parties prenantes au changement climatique sont un prérequis.

Cela nécessite une approche transversale et collective de la question du durable. « Anticipation, préparation, prévention et sensibilisation » constituent les maîtres-mots de cet axe visant à appréhender un tourisme à vélo plus responsable, conscient des évolutions climatiques et apporteur de solutions vis-à-vis des mobilités touristiques.

Il s'agira à la fois de prendre en compte le changement climatique pour concevoir et améliorer les itinéraires et parcours cyclables, mais aussi d'optimiser et d'inciter à la pratique du vélo sur son lieu de vacances / lors d'événements.

Appréhender le tourisme à vélo au regard du changement climatique et des problématiques de tourisme **DURABLE**

Mesures

1. **Rédiger un livre blanc d'adaptation au changement climatique des parcours et pratiques cyclotouristiques**
   Produire un guide déclinant l'ensemble des critères qualitatifs essentiels à la conception ou à l'adaptation d'un parcours cyclable et de son environnement, en accord avec les enjeux de durabilité et d'adaptation au changement climatique

2. **Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise**
   Concevoir, rédiger et disséminer un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates

3. **Accompagner la mise en place de tarifs incitatifs pour les touristes à vélo**
   Recenser en France et au-delà les expériences de tarification incitative mises en place et encourager leur multiplication pour développer la pratique du vélo

4. **Recenser les bonnes pratiques en matière de gestion des flux en zones touristiques ou lors d'évènements et les partager**
   Comprendre les enjeux autour de la fréquentation des itinéraires et des hauts-lieux du tourisme à vélo, quantifier les besoins lors des pics de fréquentation et réaliser un guide des pratiques inspirantes en matière de gestion des flux

Les aléas climatiques et les risques naturels sur les itinéraires vélo















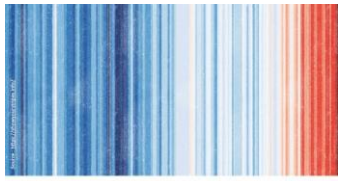


Durable

Adaptation aux changements climatiques et gestion de crise

Livre Blanc



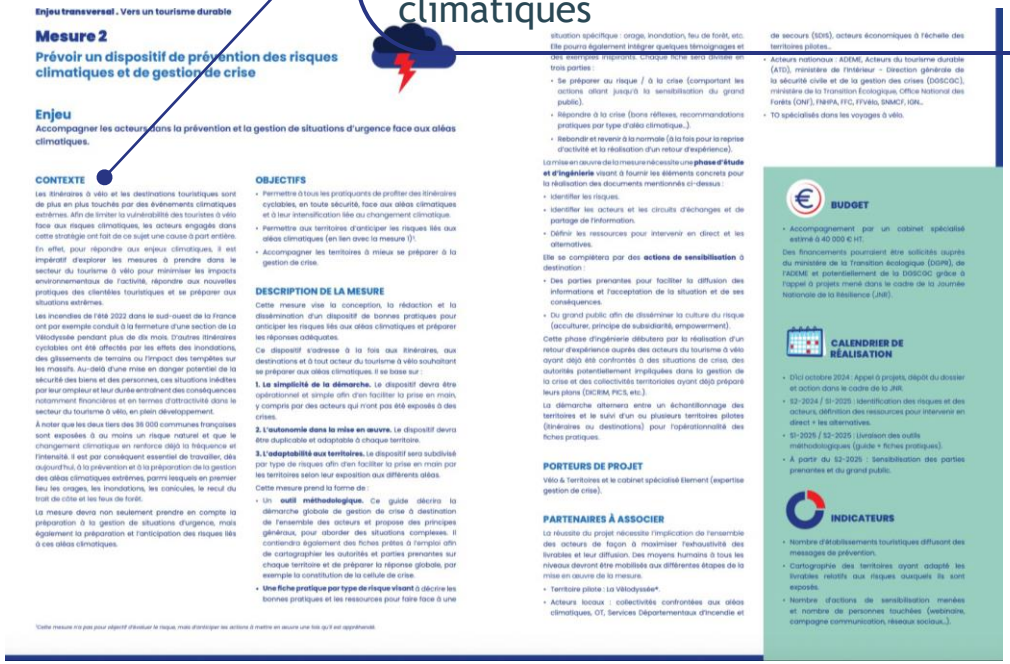


TOURISME & CHANGEMENT CLIMATIQUE
UN ENJEU LOCAL ET MONDIAL

ATD

Dispositif de prévention et de gestion de crise

Cette mesure vise la conception, la rédaction et la dissémination d'un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates.
Ce dispositif s'adresse à la fois aux itinéraires, aux destinations et à tout acteur du tourisme à vélo souhaitant se préparer aux aléas climatiques



Enjeu transversal . Vers un tourisme durable

Mesure 2

Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise

Enjeu

Accompagner les acteurs dans la prévention et la gestion de situations d'urgence face aux aléas climatiques.

CONTEXTE

Les itinéraires à vélo et les destinations touristiques sont de plus en plus touchés par des événements climatiques extrêmes. Afin de limiter la vulnérabilité des touristes à vélo face aux risques climatiques, les acteurs engagés dans cette stratégie ont fait de ce sujet une cause à part entière.

En effet, pour répondre aux enjeux climatiques, il est impératif d'explorer les mesures à prendre dans le secteur du tourisme à vélo pour minimiser les impacts environnementaux de l'activité, répondre aux nouvelles pratiques des clientèles touristiques et se préparer aux situations extrêmes.

Les incendies de l'été 2022 dans le sud-ouest de la France ont par exemple conduit à la fermeture d'une section de La Vélodyssée pendant plus de dix mois. D'autres itinéraires cyclables ont été affectés par les effets des inondations, des glissements de terrains ou l'impact des tempêtes sur les massifs. Au-delà d'une mise en danger potentiel de la sécurité des biens et des personnes, ces situations inédites par leur ampleur et leur durée entraînent des conséquences notamment financières et en termes d'attractivité dans le secteur du tourisme à vélo, en plein développement.

À noter que les deux tiers des 36 000 communes françaises sont exposées à au moins un risque naturel et que le changement climatique en renforce déjà la fréquence et l'intensité. Il est par conséquent essentiel de travailler, dès aujourd'hui, à la prévention et à la préparation de la gestion des aléas climatiques extrêmes, parmi lesquels en premier lieu les orages, les inondations, les canicules, le recul du trait de côte et les feux de forêt.

La mesure devra non seulement prendre en compte la préparation à la gestion de situations d'urgence, mais également la préparation et l'anticipation des risques liés à ces aléas climatiques.

OBJECTIFS

- Permettre à tous les pratiquants de profiter des itinéraires cyclables, en toute sécurité, face aux aléas climatiques et à leur intensification liée au changement climatique.
- Permettre aux territoires d'anticiper les risques liés aux aléas climatiques (en lien avec la mesure 1)*.
- Accompagner les territoires à mieux se préparer à la gestion de crise.

DESCRIPTION DE LA MESURE

Cette mesure vise la conception, la rédaction et la dissémination d'un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates.

Ce dispositif s'adresse à la fois aux itinéraires, aux destinations et à tout acteur du tourisme à vélo souhaitant se préparer aux aléas climatiques. Il se base sur :

1. La simplicité de la démarche. Le dispositif devra être opérationnel et simple afin d'en faciliter la prise en main, y compris par des acteurs qui n'ont pas été exposés à des crises.

2. L'autonomie dans la mise en œuvre. Le dispositif devra être duplicable et adaptable à chaque territoire.

3. L'adaptabilité aux territoires. Le dispositif sera subdivisé par type de risques afin d'en faciliter la prise en main par les territoires selon leur exposition aux différents aléas.

Cette mesure prend la forme de :

- Un **outil méthodologique.** Ce guide décrira la démarche globale de gestion de crise à destination de l'ensemble des acteurs et propose des principes généraux, pour aborder des situations complexes. Il contiendra également des fiches prêtes à l'emploi afin de cartographier les autorités et parties prenantes sur chaque territoire et de préparer la réponse globale, par exemple la constitution de la cellule de crise.
- **Une fiche pratique par type de risque visant** à décrire les bonnes pratiques et les ressources pour faire face à une situation spécifique : orage, inondation, feu de forêt, etc. Elle pourra également intégrer quelques témoignages et des exemples inspirants. Chaque fiche sera divisée en trois parties :
  - Se préparer au risque / à la crise (comportant les actions allant jusqu'à la sensibilisation du grand public).
  - Répondre à la crise (bons réflexes, recommandations pratiques par type d'aléa climatique…).
  - Rebondir et revenir à la normale (à la fois pour la reprise d'activité et la réalisation d'un retour d'expérience).

La mise en œuvre de la mesure nécessite une **phase d'étude et d'ingénierie** visant à fournir les éléments concrets pour la réalisation des documents mentionnés ci-dessus :

- Identifier les risques.
- Identifier les acteurs et les circuits d'échanges et de partage de l'information.
- Définir les ressources pour intervenir en direct et les alternatives.

Elle se complétera par des **actions de sensibilisation** à destination :

- Des parties prenantes pour faciliter la diffusion des informations et l'acceptation de la situation et de ses conséquences.
- Du grand public afin de disséminer la culture du risque (acculturer, principe de subsidiarité, empowerment).

Cette phase d'ingénierie débutera par la réalisation d'un retour d'expérience auprès des acteurs du tourisme à vélo ayant déjà été confrontés à des situations de crise, des autorités potentiellement impliquées dans la gestion de la crise et des collectivités territoriales ayant déjà préparé leurs plans (DICRIM, PICS, etc.).

La démarche alternera entre un échantillonnage des territoires et le suivi d'un ou plusieurs territoires pilotes (itinéraires ou destinations) pour l'opérationnalité des fiches pratiques.

PORTEURS DE PROJET

Vélo & Territoires et le cabinet spécialisé Element (expertise gestion de crise).

PARTENAIRES À ASSOCIER

La réussite du projet nécessite l'implication de l'ensemble des acteurs de façon à maximiser l'exhaustivité des livrables et leur diffusion. Des moyens humains à tous les niveaux devront être mobilisés aux différentes étapes de la mise en œuvre de la mesure.

- Territoire pilote : La Vélodyssée*.
- Acteurs locaux : collectivités confrontées aux aléas climatiques, OT, Services Départementaux d'incendie et de secours (SDIS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes…
- Acteurs nationaux : ADEME, Acteurs du tourisme durable (ATD), ministère de l'Intérieur – Direction générale de la sécurité civile et de la gestion des crises (DGSCGC), ministère de la Transition Écologique, Office National des Forêts (ONF), FNHPA, FFC, FFVélo, SNMCF, IGN…
- TO spécialisés dans les voyages à vélo.

BUDGET

- Accompagnement par un cabinet spécialisé estimé à 40 000 € HT.

Des financements pourraient être sollicités auprès du ministère de la Transition écologique (DGPR), de l'ADEME et potentiellement de la DGSCGC grâce à l'appel à projets mené dans le cadre de la Journée Nationale de la Résilience (JNR).

CALENDRIER DE RÉALISATION

- Déc octobre 2024 : Appel à projets, dépôt du dossier et action dans le cadre de la JNR.
- S2-2024 / S1-2025 : Identification des risques et des acteurs, définition des ressources pour intervenir en direct + les alternatives.
- S1-2025 / S2-2025 : Livraison des outils méthodologiques (guide + fiches pratiques).
- À partir du S2-2025 : Sensibilisation des parties prenantes et du grand public.

INDICATEURS

- Nombre d'établissements touristiques diffusant des messages de prévention.
- Cartographie des territoires ayant adapté les livrables relatifs aux risques auxquels ils sont exposés.
- Nombre d'actions de sensibilisation menées et nombre de personnes touchées (webinaire, campagne communication, réseaux sociaux…).

*Cette mesure n'a pas pour objectif d'évaluer le risque, mais d'anticiper les actions à mettre en œuvre une fois qu'il est appréhendé.

En 2025,

La Vélodyssée réalise une étude pour la conception d'un protocole de gestion de crise, avec une réponse adaptée aux risques climatiques spécifique à l'itinéraire

Le réseau vélo et marche élargit les travaux de La Vélodyssée pour adapter les réponses à l'échelle nationale pour l'ensemble des risques, des impacts, des territoires.

Le cabinet conseil Element accompagne La Vélodyssée et le Réseau vélo et marche dans l'élaboration de ces outils

Durable

Gestion des flux touristiques

Observer

Flux Vision
Modèles de mobilité

OUTDOOR VISION

MURMURATION

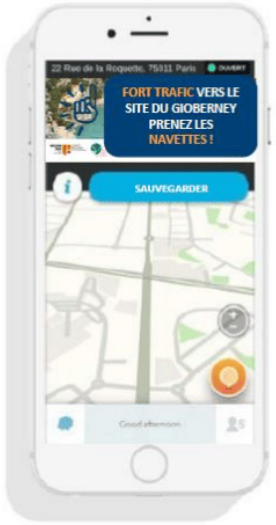
HUPI
valoriser analytiquement votre différence

Outiller



Concrétiser



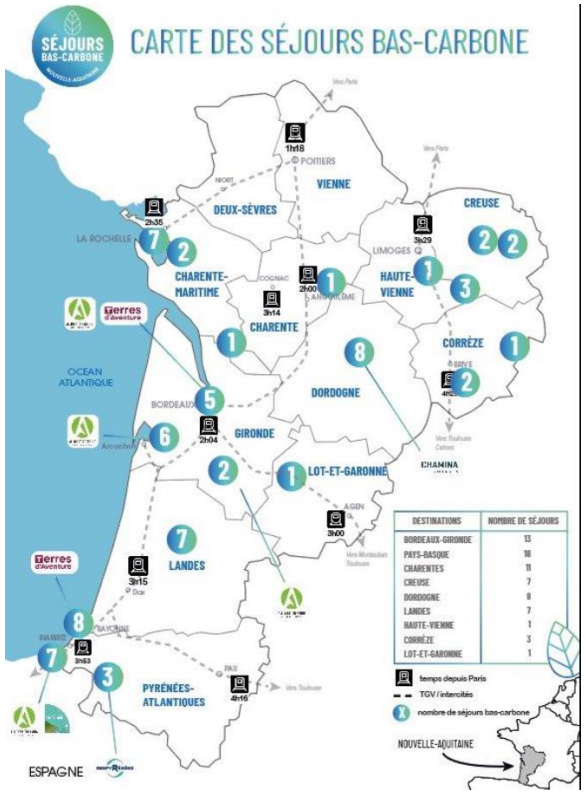


Campagne Takeover pour inciter à prendre les navettes pour accéder au site du Gioberney



Durable

Offres incitatives



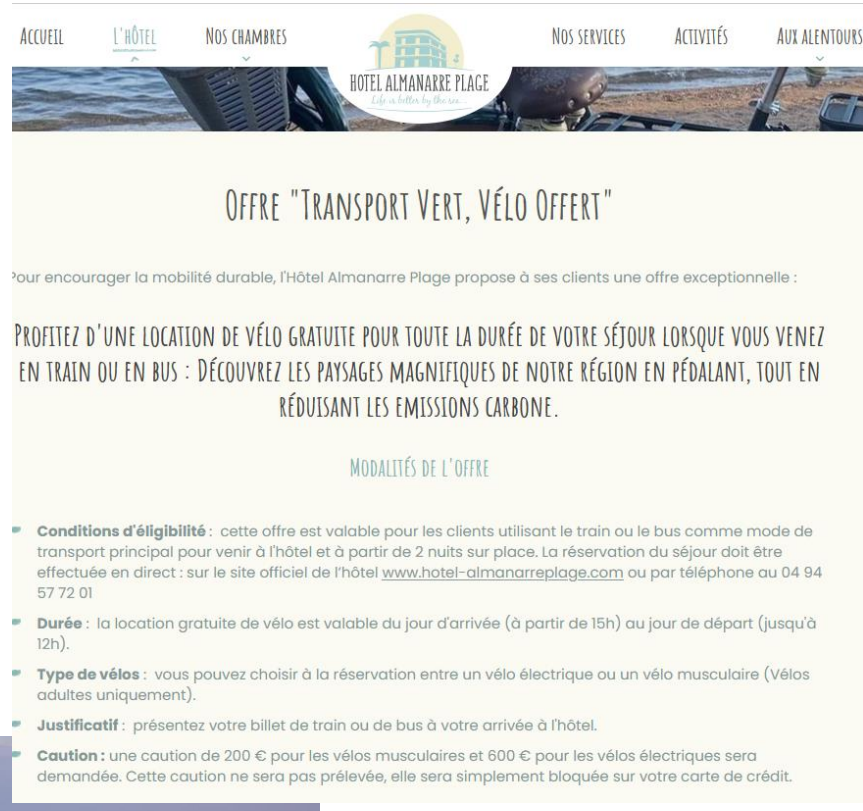




FOCUS SUR LE TARIF BAS-CARBONE NORMANDIE

Si vous voyagez en train, en car ou à vélo, vous pourrez bénéficier d'une réduction de 10% minimum dans de nombreux lieux de visite et de loisirs normands. Embarquez avec nous pour une aventure durable !

TOUT SAVOIR SUR CETTE OFFRE





Devenez partenaire de l'opération « offres bas-carbone La Vélodyssée » !

Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France à vélo Cap vers 2030 !



Enjeu 1. un maillage de réseaux adaptés à la multiplicité des pratiques

Prendre en compte et inclure la multiplicité des pratiques et des pratiquants (y compris les personnes à mobilité réduite), mailler le territoire pour offrir des opportunités de tourisme à vélo en itinérance ou en marguerite autour de spots incontournables, s'adapter au changement climatique : telle est l'ambition fixée pour développer un **MAILLAGE** de réseaux continu et attractif pour une diversité des pratiques. Il s'agira, par cette approche plurielle et la synergie des parcours existants ou à créer, de *« valoriser les différentes cartes dans notre jeu que les autres pays n'ont pas »*. Le Ventoux, l'Oisans, etc., ces « hotspots » cyclotouristiques déjà bien mis en scène localement, connus pour la diversité des pratiques qu'ils proposent (vélo de route, tout terrain, gravel…), doivent contribuer à la vitrine de la destination France à vélo et constituer des locomotives pour inciter d'autres territoires à s'aligner sur la qualité de l'offre, en complémentarité des itinéraires cyclables.



Développer un **MAILLAGE** de réseaux continu et attractif, avec une ambition touristique, pour une diversité des pratiques

Mesures

5. **Qualifier et développer un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques vélo**
Définir les composantes d'un réseau cyclable à vocation touristique et produire un guide pratique de préconisations et d'accompagnement des itinéraires et destinations

6. **Identifier, développer et promouvoir des destinations fleurons du tourisme à vélo en France***
Développer une offre attractive, reconnue et singulière d'itinéraires et de destinations pour en faire des « locomotives » de la destination France à vélo

Maillage

Des critères incontournables

Qualité



Continuité



Sécurité



Entretien



Jalonnement













Maillage

Des réalisations marquantes

souvent possibles grâce à

Des aides financières











Aides-territoires est un portail web qui répertorie les aides pour toutes les thématiques de projets locaux

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

AIDES TERRITOIRES

https://aides-territoires.beta.gouv.fr/

Maillage

Des préconisations inspirantes





LES CHAUCIDOUS
LA MOBILITÉ DOUCE SUR LES ROUTES DÉPARTEMENTALES
Sécuriser et faciliter la circulation des cyclistes et des piétons
somme
www.somme.fr/chaucidous

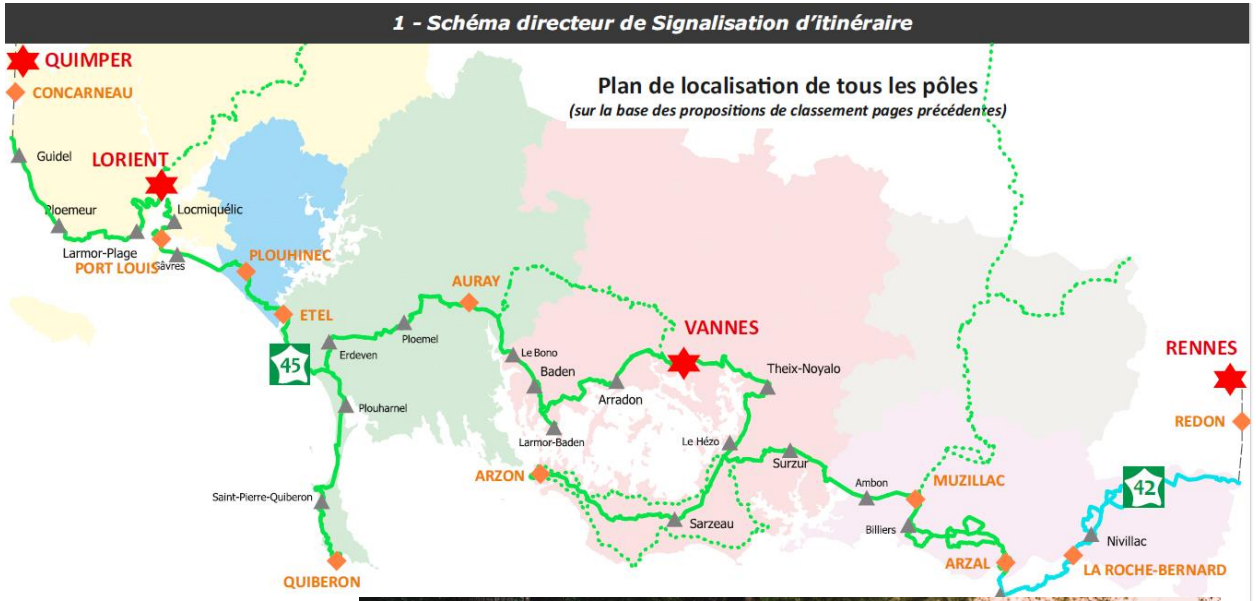
CAHIER DES CHARGES POUR LE DÉVELOPPEMENT DES VÉLOROUTES

RECOMMANDATIONS AUX AUTORITÉS ORGANISATRICES DES MOBILITÉS, AUX MAÎTRES D'OUVRAGES ET AUX GESTIONNAIRES DE VÉLOROUTES POUR LA RÉALISATION, L'ENTRETIEN ET LES SERVICES AUX USAGERS

SEPTEMBRE 2023

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Avec le soutien du
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES





Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France à vélo

Cap vers 2030 !



Enjeu 2. miser sur l'intermodalité, maillon faible du tourisme à vélo



Régulièrement mise en avant comme l'un des principaux freins du tourisme à vélo, la question de l'**INTERMODALITÉ** avec les transports collectifs et de l'accessibilité au sens large est naturellement apparue comme un enjeu primordial. Conditions d'embarquement lisibles et uniformes, informations aux voyageurs, réservations fiables, rabattements, locations et services en gare… cette fluidité de service est capitale. Une ambition qui repose sur différents niveaux :

- Les **solutions pratiques**, que ce soit via l'embarquement d'un vélo dans les transports collectifs (au-delà des objectifs de la loi d'orientation des mobilités - LOM), l'amplification du stationnement vélo dans les principaux pôles d'échanges multimodaux (PEM) et aux abords des grands sites touristiques, ou encore les solutions alternatives de type location *one way* ;
- La **sensibilisation des autorités gestionnaires et organisatrices de transport** (AOM) aux besoins et aux attentes spécifiques des touristes à vélo ;
- La **qualité et la clarté de l'information** diffusée auprès des clientèles, gros point noir du système par sa complexité, l'hétérogénéité de l'offre et sa difficulté d'accès.

Par ailleurs, la répartition des flux touristiques, la mobilité à vélo sur son lieu de vacances ou lors d'événements, contribuera, si bien traitée, à désengorger des zones saturées par la circulation automobile.

Fluidifier l'**INTERMODALITÉ** et l'**ACCÈS** au parcours et à l'offre touristique à vélo

Mesures

7. Délivrer une information claire sur l'ensemble des solutions, fiable et accessible à tous
Simplifier, uniformiser et délivrer une information fiable et de qualité à l'attention du grand public quant aux solutions existantes d'embarquement, de stationnement et de location de vélos en gare

8. Améliorer l'emport des vélos dans les transports collectifs publics et privés
Poursuivre, diversifier et pérenniser les expérimentations concernant l'emport des vélos et les réservations en ciblant en priorité les pics de fréquentation et les points noirs

9. Garantir un stationnement adapté sur les zones touristiques d'affluence
Réaliser une fiche pratique à destination des sites touristiques et des lieux d'accueil des publics pour les orienter vers des solutions de stationnement et de consigne adaptées

10. Faciliter la location de vélos touristiques en complémentarité avec les transports collectifs
Favoriser des solutions de location vélo comme alternatives crédibles à l'emport sur un parcours et à destination

Intermodalités et accès

Emport des vélos dans les trains, ça progresse !

Lignes TER proposant un service amélioré d'emport des vélos en 2025



Depuis 2018, où une expérimentation a été mis en place en Nouvelle Aquitaine, 11 régions ont mis en place différents dispositifs

Intercités et TGV INOUI : évolution des ventes de places vélo

Évolution entre 2020 et 2025

+ 179 %	+ 164 %
sur les intercités	sur les TGV INOUI

Évolution annuelle de 2020 à 2025

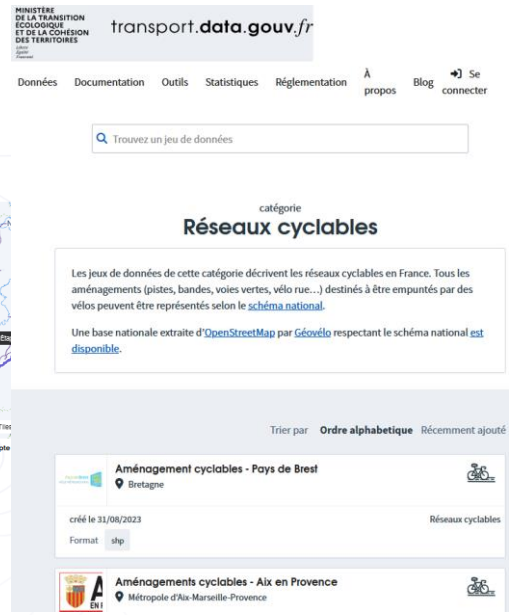
	SNCF INTERCITÉS		TGV INOUI	
	Nombre de places vélo vendues / an	Évolution annuelle	Nombre de places vélo vendues/ an	Évolutiuon annuelle
2025	73 431*	- 6 %	88 000	+ 7 %
2024	77 840	+ 21 %	82 500	-3 %
2023	64 347	+ 19 %	85 400	+ 27 %
2022	54 024	+ 28 %	67 400	+ 35 %
2021	42 128	+ 60 %	50 100	+ 50 %
2020	26 284	- 14 %	33 300	+ 10 %

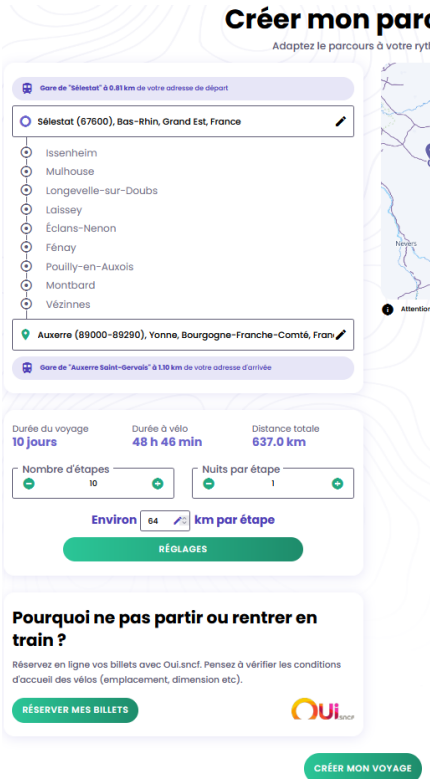
** L'offre d'emport a été réduite en raison d'importants travaux sur les lignes*

Intermodalité et accès

Information délivrée

Partage de données







Information disponible







	Vendu dans l'application	Vendu en ligne	Service Clients	Distributeur de tickets
Trains sans réservation de place Trains locaux de Vy, Go-Ahead Nordic et SJ Nord	✓	✗	✓	✓
Trains avec réservation de place Trains régionaux de Vy, Go-Ahead Nordic et SJ Nord	✓	✓	✓	✓
Sièges spéciaux dans les trains Espace pour landau, fauteuil roulant et chien	✗	✗	✓	✗
Bagages spéciaux dans les trains Vélo, contrebasse, luge, etc.	✗	✗	✓	✗
Interrail Billets de train à travers l'Europe	✗	✗	✓	✗
Billets simples Billets de zone des municipalités de comté	✓	✗	✓	✗
Billets de saison Vy, Go-Ahead Nordic, SJ Nord, Columbus et Ruter	✓	✗	✓	✓

Intermodalité et accès

Des alternatives

Stationnement et location de vélo en gare

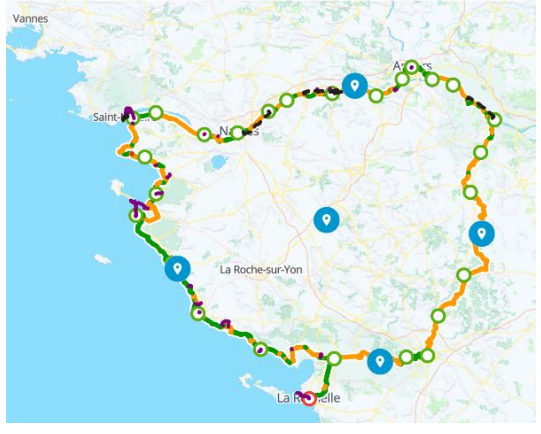




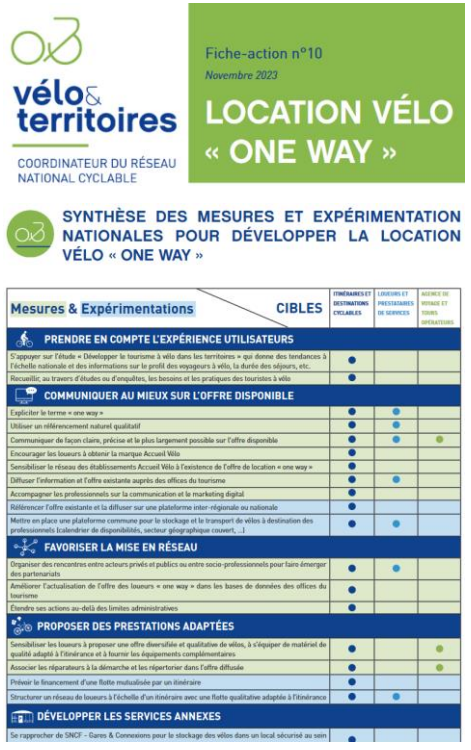
Itinérance en boucle



Parcours à la carte



Location One Way







BicyBAGS



la malle postale





Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France à vélo Cap vers 2030 !



Enjeu 3. vers une offre structurée d'équipements & de services

La France ne pourra grimper sur la première marche du podium des destinations mondiales du tourisme à vélo sans améliorer la qualité de son offre d'accueil et de services. Malgré l'évolution du nombre d'établissements à vocation cyclotouristique, force est de constater que l'offre est déficitaire ou inégalement répartie sur le territoire et de qualité parfois hétérogène. Les personnels d'accueil sont parfois démunis pour apporter une réponse aux touristes à vélo, les hébergements adaptés ou à la nuitée peinent à se développer, les solutions de stationnement vélo restent insuffisantes et les consignes à bagages encore trop peu nombreuses aux abords des sites touristiques.

Ainsi, le travail de structuration de la filière doit se poursuivre et s'étoffer pour proposer des **ÉQUIPEMENTS & SERVICES** adaptés, qualifiés et accessibles au plus grand nombre. Pour atteindre cette ambition, il faudra :

- **Stimuler un environnement plus « vélo friendly »** afin de garantir un niveau de services qualifié à proximité des itinéraires et des spots incontournables de pratique.
- Soutenir **l'émergence et la structuration de services adaptés et concurrentiels**. La France devra renforcer son écosystème pour proposer des services diversifiés et un meilleur rapport qualité-prix, et faciliter l'interaction et la transversalité entre les différents acteurs.

Offrir des ÉQUIPEMENTS & SERVICES structurés, qualifiés et adaptés aux attentes spécifique des touristes à vélo dans leur diversité

Mesures

11. Approfondir et ouvrir le référentiel national des équipements et les programmes d'accompagnement à une diversité de pratiquants et de services
Produire des outils de préconisations permettant de développer des équipements et des services utiles à l'ensemble des touristes, toutes pratiques confondues.

12. Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo*
Proposer aux professionnels actuels et futurs du tourisme et du vélo des formations leur permettant d'appréhender les spécificités et les enjeux du tourisme à vélo

13. Faire connaître la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour atteindre les 20 000 établissements labellisés*
Adapter les référentiels Accueil Vélo et animer le réseau des chargés de labellisation pour faire évoluer la marque et davantage asseoir sa notoriété

14. Proposer aux touristes à vélo, à leur arrivée sur un territoire, un haut niveau de services et d'accueil
S'appuyer sur les portes d'entrée des territoires et sur les pôles d'informations et de services pour en faire des lieux d'accueil « vélo friendly » reconnus

15. Développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo*
Innover pour pallier les manques d'hébergement à la nuitée, plus particulièrement en zone peu dense ou saturée ; lever les freins réglementaires, administratifs et techniques

Services et équipements

Besoins spécifiques et divers

Stationnement







Réparation



Café Vélo

L'ATELIER VELO
9H - 18H



Nos mécanicien.ne.s réparent et entretiennent **tous types de vélos**. Vente de **pièces détachées** et de **bagagerie vélo**. Montage et vente de vélos **à la carte**.

Recharge







Conciergerie





nannybag.com

Transfert de bagages



BIP BIP VOYAGES

Transfert de bagages



Restauration







Services et équipements

Des hébergements adaptés et engagés

Hébergements légers







Bivouac





Espace dédié







Services +++







Services et équipements

Vers un haut niveau de services et d'accueil

Accueil Vélo : de 8 000 offres à 20 000 offres

Bénéficiaires

Hébergements
Sites de visite
Offices de tourisme
Restaurants
Loueurs de vélos
Réparateurs de vélos

Conditions d'accès

Être à proximité d'un itinéraire balisé et inscrit à un schéma cyclable (local, départemental, régional, national, y compris pour des itinéraires VTT et des boucles locales balisées))

Aires de services Haltes fluviales





Demain, à l'arrivée sur une destination





Sensibiliser les acteurs aux enjeux d'écomobilité

Professionnaliser

Un atelier ludique pour mieux appréhender les enjeux associés à la mobilité des personnes

1) **Comprendre : panorama de la mobilité** et sensibilisation des participants aux **impacts des différents modes** ;
2) **Découvrir : jeu de rôle** permettant aux équipes d'explorer les différents **leviers d'actions**
3) **Agir : appropriation de ces différents leviers** pour **amorcer leur transition vers une mobilité bas-carbone**.

Vélo & Territoires
17 564 abonnés
1 h • Modifié •

Mettre en œuvre collectivemen
défi lancé par Vélo & Territoires et l

Voici une illustration concrète de la mesure 12 « Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo ».

Antoine Renault, gérant de Bike'N Tour
Maud Le Houérou, ex-chargée de mission Transitions - Référente Vélo à Tourisme Bretagne
Bertrand Houillon, directeur communication à la FFVélo
Blandine BIRAUD, chargée de développement touristique à SPL OCEAN MARAIS DE MONTS TOURISME
Sophie RAPINEL, responsable du pôle itinéraires et tourisme à vélo à Vélo & Territoires
sont intervenus auprès des étudiants de l'EFT - Tourism Management School de Nantes pour les sensibiliser aux enjeux du tourisme à vélo.

L'objectif : présenter aux professionnels du tourisme de demain les données clés, les profils clients, les besoins et attentes en termes d'aménagements, de services, d'information et de transports.

La conclusion : des étudiants attentifs et intéressés, alors dans quel établissement aura lieu la prochaine intervention ?



Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France à vélo

Cap vers 2030 !



Enjeu 5 . mieux promouvoir et informer sur la destination France à vélo



Avec 21 grands itinéraires jalonnés, des parcours urbains, plus de 1 000 boucles vélo-loisirs, 300 sites / bases VTT et une dizaine de grandes traversées VTT, ou encore les cols mythiques du Tour de France, la France dispose d'atouts de poids pour explorer à vélo ses richesses géographiques, culturelles et patrimoniales. Du côté des itinéraires, le portail web France Vélo Tourisme (FVT) compilait en 2021, année record, près de 3,8 millions de vues. Un engouement particulièrement marqué depuis la fin du premier confinement, à accompagner pour optimiser les cinq étapes-clés du parcours client et éviter une rupture dans le service rendu : faire connaître et faire rêver, faire son choix, préparer son voyage, vivre une expérience, la partager.

Promouvoir la France à vélo, c'est inscrire le tourisme à vélo dans une stratégie d'ensemble, programmer la destination auprès des tours opérateurs, lui donner de la visibilité à travers de nouvelles offres et via divers canaux de diffusion. Mais c'est aussi renforcer la maîtrise et la remontée de la donnée utile pour s'assurer d'une **INFORMATION** fiable, transparente et de qualité en direction des touristes à vélo actuels et futurs. Enclencher le virage serviciel, agréger les données d'usage, créer des passerelles entre producteurs et diffuseurs de contenus, engager des collaborations, faciliter la transmission d'information... autant de mesures pour simplifier le discours et amener les touristes à se projeter.

Offrir aux clientèles françaises et internationales une INFORMATION complète, uniforme, accessible et attractive sur la destination France à vélo

Mesures

22. Faire de France Vélo Tourisme la marque de référence de la destination France à vélo en France et à l'international*

Faire évoluer l'écosystème numérique actuel de France Vélo Tourisme en intégrant de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles offres de tourisme à vélo (en séjours, pratique sportive...)

23. Structurer, enrichir et centraliser les informations à diffuser aux touristes à vélo

Recenser, optimiser et faire connaître auprès des « diffuseurs » les datas et les dispositifs utiles aux touristes à vélo

24. Promouvoir la destination France à vélo à l'international

Collecter les connaissances sur les différents publics étrangers et leurs attentes pour définir les marchés cibles et mieux promouvoir la France à vélo à l'international

" Informer sur la destination et la promouvoir : sur ce sujet qui mobilise tous les autres axes de la STRATAV, cette année a démontré une fois encore la pertinence des approches collectives et mutualisées de l'information sur une France à vélo adaptée à toutes les envies et toutes les pratiques et de sa promotion. Des échanges passionnants et passionnés au croisement du développement des offres vélo, du marketing territorial et des enjeux des datas publiques. "



Karine Dupuy, directrice de France Vélo Tourisme

Promotion - Valorisation

Des marques de référence

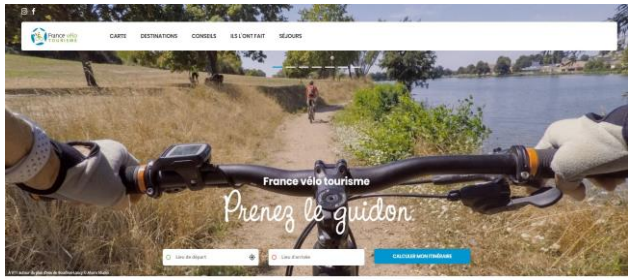
France vélo TOURISME



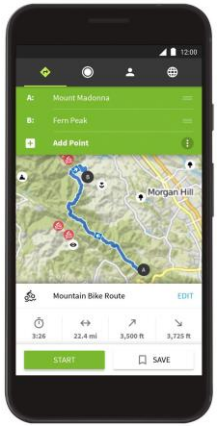
Promotion - Valorisation

Des outils variés

Site internet



Applications



Réseaux sociaux



Editions



Evénement national ou local



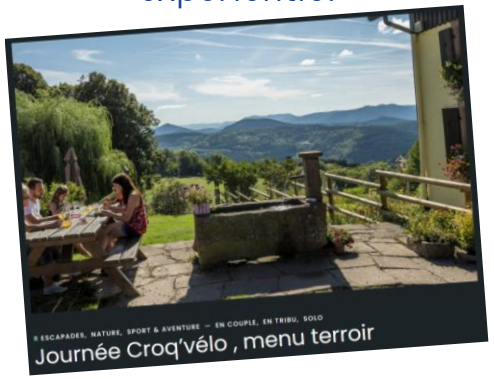
Stratégie marketing



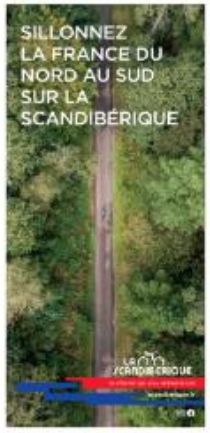
Médias



Marketing expérientiel



Création d'outils : affiche, carte postale, flyer, sticker, oriflamme, kakemono, fiche portrait des territoires









Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France à vélo Cap vers 2030 !



Enjeu 4. rendre le tourisme à vélo accessible à tous

Au même titre que les autres formes de tourisme, l'option vélo doit pouvoir être une solution, voire un automatisme. Cela passe par une **ACCULTURATION**, une sensibilisation et une « démystification » du voyage à vélo pour le rendre accessible à tous (accessibilité physique, numérique et financière), sans appréhension.

La France est une terre de cyclisme et dispose d'une histoire, d'une culture vélo, magnifiée à travers les grandes épopées du Tour de France, à davantage exploiter pour attirer de nouvelles clientèles, sans pour autant intimider. L'initiation au voyage à vélo dès le plus jeune âge, dans l'esprit de séjours éducatifs à vélo, tout comme la formation des acteurs, sont des axes de travail. Et au-delà de la notion même de voyage, le tourisme à vélo peut concerner toutes les formes de tourisme (œnotourisme, thermal, etc.) lorsqu'il est perçu comme une mode de déplacement à part entière pendant ses vacances. Il permet ainsi d'optimiser les flux, enjeu primordial en zones tendues, et de minimiser l'impact des déplacements des habitants et des touristes sur les espaces naturels et les sites touristiques sur-fréquentés. Cet accompagnement vers une mobilité plus vertueuse passera par une meilleure information et la mise en place de politiques incitatives (nudge) pour les visiteurs utilisant des solutions de mobilité douce et active.

" Le vélo est un formidable outil de découverte de nos territoires. Il connait un développement sans précédent et génère en France plus de 4,2 Mds de retombées économiques et plus de 33 800 emplois. Reste à le faire savoir à toutes et à tous ! Et pour cela, diffuser une vraie culture vélo auprès de nos décideurs locaux et nationaux, susciter des envies auprès des non-initiés, aider ceux qui se lancent à faire les premiers tours de roue, à commencer par les enfants et mettre à profit notre incroyable patrimoine vélo, le Tour de France en tête. "

ACCULTURER au tourisme à vélo pour favoriser les apprentissages et capter de nouvelles clientèles

Mesures

16. **Démocratiser le tourisme à vélo auprès des décideurs et prescripteurs nationaux**
Recenser les acteurs nationaux potentiellement concernés par les enjeux du tourisme à vélo afin de les informer, les sensibiliser et les fédérer autour du sujet

17. **Sensibiliser et former les territoires (décideurs et acteurs économiques locaux) aux enjeux du tourisme à vélo**
Référencer les outils d'animation existants et les compléter afin d'accompagner la sensibilisation des acteurs dans les territoires

18. **Promouvoir le tourisme à vélo dans le cadre d'événements grand public**
Recenser les événements grand public existants en France (festivals, salons…) et créer une banque d'idées de thématiques, de contenus et d'acteurs visant à démocratiser le tourisme à vélo

19. **Initier le public jeune au tourisme à vélo**
Repérer les expériences réussies d'organisation de séjours éducatifs à vélo, expérimenter et établir une boîte à outils à destination des établissements scolaires et des enseignants

20. **S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France avec un focus sur le tourisme à vélo**
Réaliser des pastilles vidéo quotidiennes, à diffuser sur France Télévision, valorisant le tourisme à vélo dans les territoires traversés par les étapes du Tour de France

21. **Valoriser le patrimoine et les totems industriels du vélo en France**
Mettre en tourisme des destinations disposant d'un patrimoine matériel ou immatériel à fort potentiel pour porter une culture vélo à la française

Acculturation

Sensibiliser les acteurs









Livret d'accueil du nouveau salarié


Un éductour pour les professionnels du tourisme le mercredi 6 mars

Au programme de l'après-midi

Initier les jeunes et le grand public







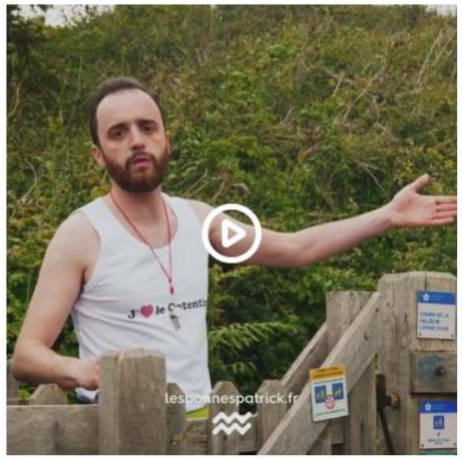




Acculturation

Outils pour sensibiliser le grand public

Vidéo décalée



En randonnée vélo, je n'ai pas le droit d'aller sur tous les sentiers

Certains sentiers, notamment le sentier du littoral, sont réservés aux randonneurs pédestres. Renseignez-vous sur les règles et les réglementations du Cotentin concernant l'utilisation des vélos sur les sentiers. Consultez notre site sur les parcours autorisés pour les vélos.

Une servitude de passage existe sur le littoral français, mais souvent elle ne s'applique qu'aux piétons : c'est la Servitude de passage des piétons sur le littoral (SPPL).

Plus d'informations : **https://www.mer.gouv.fr/sentier-du-littoral**

Une des raisons de la réglementation est la sécurité pour tous les pratiquants. Certains sentiers sont étroits et beaucoup sont à partager avec les piétons.

😊 **Restez sur les chemins autorisés aux vélos, ça évitera les coups de pompe !**

Jeu de société

Jeu « mémo rando »

Créé et animé par des volontaires en service civique

Vidéo de présentation disponible ici



Kit de communication mis à disposition auprès d'un panel d'acteurs (EPCI, Socio pro, …) à décliner en affiche, flyer, web…







Stratégie nationale du tourisme à vélo

Suivi de l’avancée des 27 mesures

8 enjeux

27 mesures opérationnelles

Plus 2,5 millions d'€

c'est le **budget global estimé entre 2024 et 2030** pour le déploiement de l'ensemble des mesures dont 500 K€ en moyens humains à minima*

1,1 millions d'€

c'est le co-financement mobilisé à l'Ademe et à Atout France pour accompagner la mise en œuvre de 7 mesures - 2024< >2026

8 porteurs de projets engagés dans la mise en œuvre d'au moins une mesure
en partenariat avec 10 structures publiques ou privées

Réseau vélo et marche

- Portage de 6 mesures (2,5,11,15,17,27)
- Près de 200 jours en 2025
- Tenue de 22 GT/COPIL en 2025

28%	38%	13%	16%	6%
Réalisation proche de 0%	**Moins de 25% de réalisation**	**25% à 50% de réalisation**	**entre 50 et 75% de réalisation**	**Réalisation à plus de 75%**

** L'ensemble des moyens humains à mobiliser n'a pas été évalué pour toutes les mesures.*

Enjeu transversal, vers un tourisme durable

Rappel

Appréhender le tourisme à vélo au regard du changement climatique

Appréhender un tourisme à vélo plus responsable, conscient des évolutions climatiques et apporteur de solutions en minimisant les impacts environnementaux, en identifiant des solutions adaptées aux nouvelles pratiques, en se préparant aux situations extrêmes…

4 mesures

1. Rédiger un livre blanc d'adaptation au changement climatique des parcours et des pratiques cyclotouristiques
2. Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise
3. Accompagner la mise en place de tarifs incitatifs pour les touristes à vélo
4. Recenser les bonnes pratiques de gestion des flux en zone touristiques ou lors d'évènements et les partager

Enjeu transversal, vers un tourisme durable

Avancée des mesures

Mesures	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancée
1. Livre Blanc		Non défini, en fonction des ressources	80 K€ HT	Réseau vélo et marche (sous réserve de moyens mobilisables)	Non réalisé
2. Prévention des risques climatiques		Janvier 2025 Avril 2026	56K€ (RH, charges et prestations) Mesure soutenue par l'Ademe	Réseau vélo et marche via le cabinet conseil Element et en partenariat avec La Vélodyssée	Cf Zoom Slide 51
3. Tarifs incitatifs		2026 - 2027	0€	Direction Générale des Entreprises	Recensement de bonnes pratiques Travail en cours sur l'ensemble des mobilités Sujet abordé dans le cadre d'une étude de l'ADEME dont les conclusions sont attendues au printemps 2026
4. Gestion des flux		2026 - 2027	0€	Direction Générale des Entreprises	Publications 2024 (non dédiée au tourisme à vélo) Bilan de la feuille de route étatique sur la gestion des flux

Enjeu transversal, vers un tourisme durable

Zoom sur la mesure 2 : Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise

Février. 2025

Réunion de lancement

Mars -Avril-Mai 2025

Diagnostic et entretiens avec des coordinateurs d'itinéraires, des Départementales/OGD, des organismes nationaux

Juin – Sept. – Octobre 2025

3 ateliers « exercice de crise » CNTV, EuroVelo & Cycling Tourism Conférence, Rencontres RVM

Nov. 2025 à Février 2026

Rédaction du livrable

Mars – Avril 2026

Production du livrable

Printemps 2026

Diffusion du livrable

Objectifs :

Concevoir, rédiger et diffuser un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates

Rendre la démarche opérationnelle, simple à prendre en main et adaptable aux territoires

Livrable

- Un **guide méthodologique** décrivant les principes généraux des risques liés aux aléas climatiques et les réponses adéquates

- Des **fiches pratiques** par type de risques

Cadre Commun de gestion des crises climatiques

1. Aléas climatiques et crise
2. Principes de la gestion de crise
3. Structure de coordination en temps de crise
4. Outils communs de veille, d'alerte et de décision
5. Gestion opérationnelle en temps de crise
   - 5.1 Remontée et qualification de l'alerte
   - 5.2 Activation d'une cellule de crise
   - 5.3 Mise en œuvre des mesures sur le terrain
6. Communication de crise mutualisée
7. Prévention et préparation
8. REX et amélioration continue

Soutenu par

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En partenariat avec

1 Atlantic Coast Route

La Vélo dyssée

Enjeu 1 : Un maillage de réseau adapté à la pluralité des pratiques

Rappel

Développer un maillage de réseaux continu et attractif, avec une ambition touristique, pour une diversité de pratiques

Renforcer l'attractivité touristique des territoires, en s'appuyant sur la diversité des pratiques. Développer un maillage d'offre cyclable permettant la pratique du vélo sous toutes ses formes et pour tous les publics.

2 mesures

5. Qualifier et développer un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques vélo
6. Identifier, développer et promouvoir des destinations fleurons du tourisme à vélo en France

Enjeu 1 : Un maillage de réseau adapté à la pluralité

Avancée des mesures

Mesures	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancées
5. Maillage d'itinéraires et de destinations		Janvier 2025 – Eté 2026	100 K (RH, charges et prestations) Mesure soutenue par l'Ademe	Porté par le Réseau vélo et marche	Cf Zoom slide 54
6. Destinations Fleurons		Décembre 2025 Octobre 2026	0€ Temps RH mesure inscrite au contrat de filière	Porté par la Direction Générale des Entreprises et France Vélo en partenariat avec le Réseau vélo et marche et France Vélo Tourisme	Rédaction du cahier des charges en cours 1ère réunion du comité d'experts le 29 janvier 2026

Enjeu 1 : Un maillage de réseau adapté à la pluralité

Zoom sur les mesures 5 et 11

- Qualifier et développer un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques vélo
- Approfondir le référentiel national des équipements à une diversité de pratiquants et de services

Mars 2025

1ère session du groupe de travail
Composantes des réseaux cyclables

Avril-Mai 2025

Recensement des doctrines et recommandations existantes (95 au total)

Juin 2025

2ème session du groupe de travail
Complément des doctrines et reco

Eté 2025

Poursuite du **recensement**,
Début de **rédaction**,
proposition du **plan** du livrable

Sept 2026

3ème session du groupe de travail
Validation du plan

T4 2025 + S1 2026

Rédaction du livrable

S2 2026

Production et diffusion du livrable

Objectifs :

Mettre à disposition des territoires une doctrine livrant des préconisations en matière de maillage, d'aménagement, de signalétique, d'équipements et de services

Répondre aux attentes de tous les pratiquants : en itinérance, en aller-retour ou en marguerite, sur route ou sur sentier, quel que soit leur profil cycliste (sportif, sénior, étudiant, famille, etc.)

Livrable

Guide pratique comprenant

- la **synthèse des différentes étapes** permettant de développer et qualifier un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques équipés des services associés pour une diversité de pratiquants

- des encadrés renvoyant vers les documents doctrinaux afférents.

Plan du livrable

1 - Vue d'ensemble du tourisme à vélo

2 - Aménager les territoires pour développer ces pratiques

- Infrastructures sur route
- Infrastructures sur sentier
- Equipements spécifiques

3 - Créer un écosystème de services associés

Soutenu par
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité
ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Enjeu 2 : Miser sur l'intermodalité

Rappel

Fluidifier l'intermodalité et l'accès au parcours et à l'offre touristique vélo

Offrir une chaine de déplacement plus qualitative en matière d'embarquements des vélos, de stationnements, de location et d'information délivrée pour répondre à l'enjeu majeur que constitue l'intermodalité pour le tourisme à vélo.

4 mesures

7. Délivrer une information claire sur l'ensemble des solutions, fiable et accessible à tous
8. Améliorer l'emport des vélos dans les transports collectifs publics et privés
9. Garantir un stationnement adapté sur les zones touristiques d'affluence
10. Faciliter la location de vélos touristiques en complémentarité avec les transports collectifs

Enjeu 2 : Miser sur l'intermodalité

Avancée des mesures

Mesure		Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancée
7. Délivrer une Information claire	**En matière d'emport**		Continu	Non défini	Non identifié	Initiatives ponctuelles / isolées sur de l'information générale S'inspirer de Bike On Train ?
	En matière de stationnement		Continu	Non défini	Non identifié	-
	En matière de location de vélo dans les gares		Continu	Non défini	Non identifié	Carte des loueurs Accueil Vélo en France (FVT)

Enjeu 2 : Miser sur l'intermodalité

Avancée des mesures

Mesures	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancée
8. Améliorer l'emport		Continu	Non défini	Régions de France, Intercommunalités de France , GART	Expérimentations loin d'être suffisantes – Echanges sur le sujet au sein de Région de France
9. Garantir un stationnement adapté		Continu	Non défini	AOM, Directions du tourisme collectivités, Gare et Connexions, …	-
10. Faciliter la location de vélo touristiques		Continu	Non défini	Non identifié	-

Enjeu 3 : Une offre structurée d'équipements et de services

Rappel

Offrir des équipements et services structurés, qualifiés et adaptés aux attentes spécifiques des touristes à vélo dans leur diversité

Stimuler un environnement plus « Vélo Friendly » et étoffer, de façon homogène sur le territoire national, le niveau des prestations afin de garantir un niveau de services et d'équipements qualifié

5 mesures

11. Approfondir le référentiel national des équipements et les programmes d'accompagnement à une diversité de pratiquants et de services
12. Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo
13. Faire connaitre la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour atteindre 20 000 établissements labellisés
14. Proposer, aux touristes à vélos, à leur arrivée sur un territoire, un haut niveau de services et d'accueil
15. Développer des solutions d'hébergements adaptés aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo

Enjeu 3 : Une offre structurée d'équipements et de services

Avancée des mesures

Mesures	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancée
11. Référentiel national		Janvier 2025 – Eté 2026	100 K (RH, charges et prestations) Mesure soutenue par l'Ademe	Porté par le Réseau vélo et marche	Cf Zoom slide 54
12. Professionnaliser les acteurs		Non défini	10K€	Organismes de formation	Interventions ponctuelles selon opportunités, qq formations proposées par les organismes de formation
13. Faire connaitre et faire évoluer Accueil Vélo		2024 - 2030	750 K€, mesure inscrite au contrat de filière, soutenue par l'ADEME et Atout France	France Vélo Tourisme	Zoom slide 61
14. Haut niveau de services et d'accueil		Non défini	Non défini	2 projets portés par l'ADEME ADN Tourisme, FVT, Territoires, Gares et Connexions…	1 étude et des communs de l'Ademe disponibles
15. Solutions d'hébergements		Janvier 2025 – Printemps 2026	36 K€ (RH, charges et prestations) Mesure soutenue par l'Ademe	Porté par le Réseau vélo et marche En partenariat avec la Via Rhôna	Cf Zoom slide 60

Enjeu 3 : Une offre structurée d'équipements et de services

Zoom sur la mesure 15 : Développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo

Mars 2025
1ère session du groupe de travail
Identifier les problématiques

Avril-Mai 2025
Recensement de solutions inspirantes

Juin – Juillet 2025
2 et 3èmes sessions du groupe de travail
Complément des solutions, priorisation

Eté 2025
Entretiens pour les fiches solutions **et Rédaction de la partie générale**

Sept 2026
4ème session du groupe de travail
Echange sur le contenu rédigé

Octobre – Nov. 2025
Rédaction des fiches solutions et envoi pour validation

T1 2026
Production et diffusion du livrable

Objectifs :

Recenser les solutions d'hébergements flexibles ou alternatives au niveau national, européen, voire international, pour répondre aux problématiques des zones urbaines, rurales ou touristiques

Identifier leurs conditions de transférabilité et les freins à une diffusion à plus grande échelle (administratif, réglementaire, technique, etc.)

Livrable

Benchmark comprenant une partie générale et des **fiches solutions** intégrant chacune différentes rubriques techniques, économiques, réglementaires, etc.

Plan du livrable

1. Enjeux et solutions en milieu urbain
2. Enjeux et solutions en milieu touristique
3. Enjeux et solutions en milieu rural
4. 11 fiches solutions REX

Soutenu par

En partenariat avec

Enjeu 3 : Une offre structurée d'équipements et de services

Zoom sur la mesure 13 : Faire connaître la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour atteindre les 20 000 établissements labellisés

1

Un socle de marque actualisé

. Une ouverture des référentiels et des outils pour accompagner le changement

↗ + 40,6 % de labellisés Accueil Vélo entre décembre 2022 et décembre 2025

↗ Des grands groupes et chaînes intéressés



3

Une 1ère communication de marque

. Un plan de communication pour être visible auprès de tous les publics

↗ Presse : 181 articles en 2026

↗ Campagnes digitales : 1,8 M d'impressions

↗ Des partenariats nationaux



2

Une organisation & animation de la marque consolidée et portée par FVT

. Des outils et une organisation nationale pour structurer le déploiement

↗ 99 % des départements métropolitains déploient AV en 2026



ACCUEIL VÉLO

Enjeu 4 : Rendre le tourisme à vélo accessible à tous

Rappel

Acculturer au tourisme à vélo pour favoriser les apprentissages et capter de nouvelles clientèles

Sensibiliser et « démystifier » le tourisme à vélo et notamment le voyage à vélo pour le rendre accessible à tous, sans appréhension. Séjours séjour alliant vélo aux autres formes de tourisme (patrimoine, œnotourisme, …), séjours éducatifs à vélo, c'est en passant par des actions concrètes et une meilleure information que les visiteurs opteront plus facilement pour les solutions de mobilités douce et active.

6 mesures

16. Démocratiser le tourisme à vélo auprès des décideurs et prescripteurs nationaux
17. Sensibiliser et former les territoires (décideurs et acteurs économiques locaux) aux enjeux du tourisme à vélo
18. Promouvoir le tourisme à vélo dans le cadre d'évènements grand public
19. Initier le public jeune au tourisme à vélo
20. S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France avec un focus sur le tourisme à vélo
21. Valoriser le patrimoine et les totems industriels du vélo en France

Enjeu 4 : Rendre le tourisme à vélo accessible à tous

Avancée des mesures

Mesures	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancée
16. Démocratiser		Continu	15 K€ HT	Réseau vélo et marche, ADN Tourisme, France vélo Tourisme en partenariat avec les territoires	Evènements nationaux Dossier Tourisme à vélo à venir
17. Sensibiliser et Former		Continu	26K (RH, charges et prestations) Mesure soutenue par l'Ademe	Porté par le Réseau vélo et marche	Evènements nationaux Dossier Tourisme à vélo à venir Atelier CNTV (livrables en cours)
18. Evènements Grand Public		Continu	60K€	AF3V, organisateurs d'évènements, associations, fédérations	Recensement de bonnes pratiques
19. Jeune Public		Continu	75K€	Réseau vélo et marche, Collectivités et Fédérations	Ponctuelles selon opportunités Atelier Rencontres Vannes
20. Tour de France		Continu	5K€ la pastille vidéo	Atout France, ASO, + Région/CRT volontaires Territoires traversés	Pastille vidéo zoom slide 64 Initiative du Département du Vaucluse «
21. Patrimoine		Continu	Non défini	Non défini	Initiatives locales

Enjeu 4 : Rendre le tourisme à vélo accessible à tous

Zoom sur la mesure 20 : S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France

Mars. 2025
Présentation à 8 CRT

Avril 2025
Engagement de Choose Paris Region

Printemps 2025
Préparation (Brief ASO, logistique…)

19 juin 2025
Tournage

27 juillet 2025
Diffusion de la pastille et du reel

Cross-post de la pastille vidéo sur les comptes @tourdefrance / @visitparisregion / @parisjetaime

					Total
Vues	160 000	27 000	32 000	1 621	220 621
Likes	7 900	360	130	62	8 452



50 000 heures de visionnage
de la pastille sur l'ensemble des chaines internationales qui l'ont repris

Enjeu 5 : Mieux promouvoir et informer sur la destination

Rappel

Offrir aux clientèles françaises et internationales une information complète, uniforme, accessible et attractive sur la destination France à vélo

Inscrire la destination France à vélo dans une stratégie de valorisation d'envergure. Donner de la visibilité d'une France à vélo adaptée à toutes les envies et toutes les pratiques.

3 mesures

22. Faire de FVT la marque de référence de la destination France à vélo en France et à l'international
23. Structurer, enrichir et centraliser les informations à diffuser aux touristes à vélo
24. Promouvoir la destination France à vélo à l'international

Enjeu 5 : Mieux promouvoir et informer sur la destination

Avancée des mesures

Mesures	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancée
22. FVT		2024 - 2030	1,1 M€ HT mesure inscrite au contrat de filière, soutenue par l'ADEME et Atout France	France Vélo Tourisme	Mise à jour du socle de la marque, animation consolidée, communication de marque
23. Données et Informations		Non défini	Non défini	France Vélo Tourisme, Réseau vélo et marche, ADN Tourisme	-
24. International		Annuel	30K€ en 2024	Atout France	Campagne Atout France

Enjeu 6 : Mesurer pour objectiver

Rappel

Affiner la connaissance et le suivi dans le temps des clientèles et de leurs retombées économiques

Pour pouvoir objectiver et ajuster la stratégie nationale, il est nécessaire de disposer d'une vision multi-pratiques du tourisme à vélo en France sur une année de référence et de suivre son évolution dans le temps. Ceci permettra d'estimer sa progression et de la comparer aux autres destinations européennes voire mondiales.

5 objectifs

1. Quantifier le tourisme à vélo pour objectiver et donner du poids
2. Connaître les clientèles et leurs attentes pour adapter l'offre et les services
3. Connaître les freins à la pratique pour apporter de nouvelles solutions
4. Connaître l'offre et sa répartition sur le territoire
5. Se comparer entre destination et pays pour mieux se situer

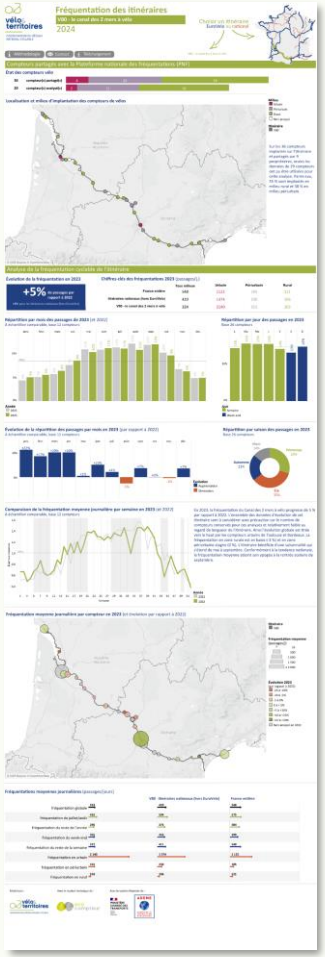
Enjeu 6 : Mesurer pour objectiver

Avancée des objectifs

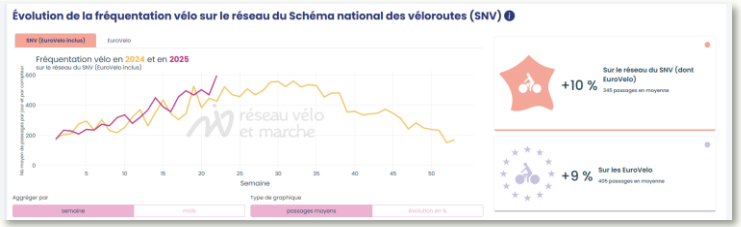
Objectifs	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation initial	Budget initial estimé	Porteur de projet initial identifié	Réalisations / Avancée
1. Quantifier le tourisme à vélo		En continu	-	Réseau vélo et marche	PNF – Tableau de bord itinéraire Chiffres clés du tourisme à vélo
		2025 - 2026	60 k€ pour agrégation EVA-VELO	Réseau vélo et marche	Non réalisé
2. Connaître les clientèles		2025 - 2026	60 k€ pour agrégation EVA-VELO	Réseau vélo et marche	Non réalisé
			100 k€ pour étude nationale	Non identifié	Non réalisé
3. Connaître les freins et leviers		2026	45 à 55 k€	Non identifié	Non réalisé
4. Connaître l'offre		En continu	-	Différent selon les indicateurs (RVM, FVT ou non identifié)	Suivi de l'avancement des véloroutes, du stationnement, des Accueil Vélo, de l'emport du vélo dans les trains. Mise en place du recensement des aires de services.
5. Se comparer		Non identifié	Non chiffré	Non identifié	Veille sur les pratiques d'observation à l'échelle européenne

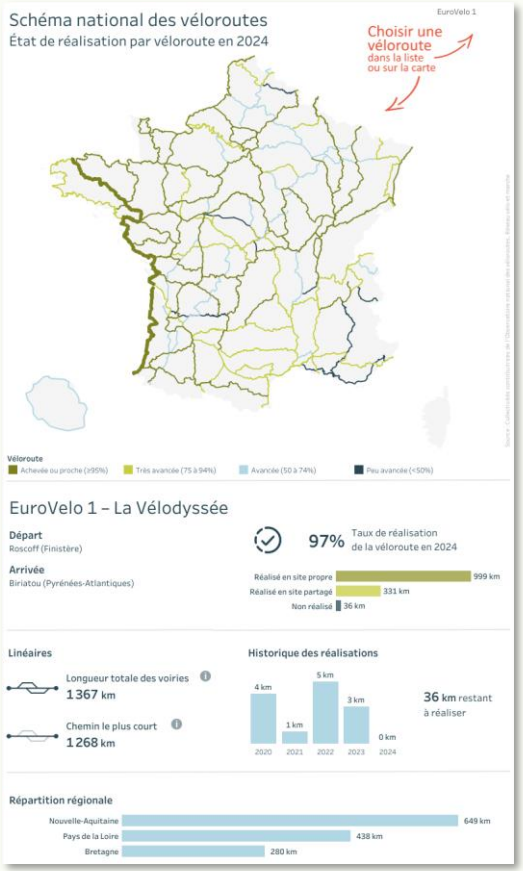
Enjeu 6 : Mesurer pour objectiver

Avancée de l'enjeu

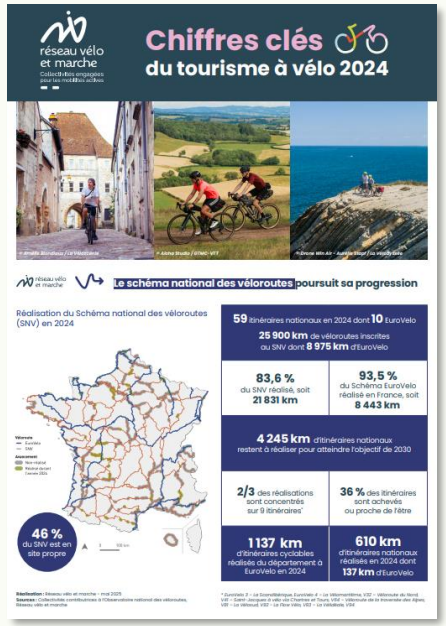








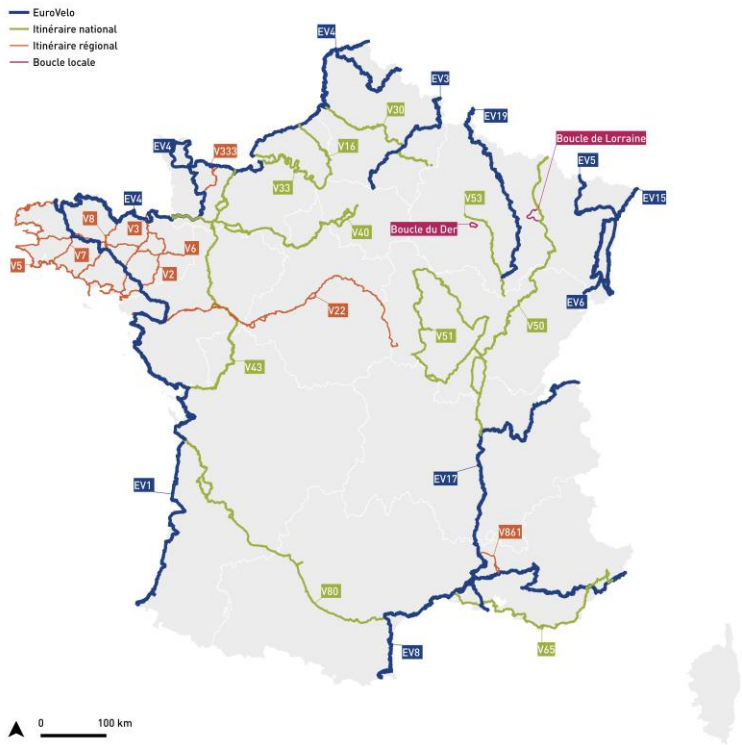




Enjeu 6 : Mesurer pour objectiver

Les principaux manques

Itinéraires évalués entre 2010 et 2023



- Vision nationale des profils, comportements et attentes
- Estimation nationale de la fréquentation et des retombées économiques
- Une analyse de l'offre du tourisme à vélo "au sens large"
- Des analyses croisées des données pour une aide à la décision facilitée
- Une réflexion sur l'avenir de la méthode ÉVA-VÉLO

Enjeu 6 : Mesurer pour objectiver

Bibliothèque de liens

- Fréquentation des itinéraires (comptages) : https://reseau-velo-marche.org/observatoires/outils-et-chiffres-cles/frequentation-des-veloroutes/
- Bulletin et tableau de bord de suivi de la fréquentation (comptages) : https://reseau-velo-marche.org/observatoires/outils-et-chiffres-cles/frequentation-nationale/
- Recensement des études ÉVA-VÉLO : https://reseau-velo-marche.org/observatoires/frequentation/frequentation-et-retombees-des-veloroutes/
- Avancement des véloroutes (ONV) : https://reseau-velo-marche.org/observatoires/outils-et-chiffres-cles/avancement-du-snv/
- Chiffres clés du tourisme à vélo : https://reseau-velo-marche.org/recherche/resources/chiffres%20cl%C3%A9s%20du%20tourisme%20%C3%A0%20v%C3%A9lo/
- Observatoire du vélo dans les territoires : https://reseau-velo-marche.org/observatoires/outils-et-chiffres-cles/le-velo-dans-les-territoires/

Enjeu 7 : Piloter et animer la STRATAV

Rappel

Piloter la démarche et l'adapter au regard de l'évolution du contexte et des opportunités

Faire vivre la stratégie, assurer le suivi de la mise en œuvre des mesures afin d'atteindre l'ambiion de faire de la France le première destintion mondiale du tourisme à vélo, sous réserve de moyens disponibles.

2 mesures STRATAV

26. Structurer et piloter la stratégie nationale du tourisme à vélo sur la durée
27. Structurer et piloter les démarches d'itinéraires et de destinations vélo

Enjeu 7 : Piloter et animer la STRATAV

Avancée des mesures

Mesures	Statut de mise en œuvre	Calendrier de réalisation	Budget initial estimé	Porteur de projet	Réalisations / Avancées
26. STRATAV		2024 - 2030	110 K€ (coût RH + frais divers sur 6 ans)	Porté par le Réseau vélo et marche	comité de suivi, groupes de travail, conduite ou suivi de la mise en œuvre des mesures
27. Itinéraires et Destination		2025 - 2028	50K€ AMO Moyen RH	Porté par le Réseau vélo et marche, en partenariat avec EV1, EV3, EV4, V40, V16, V43, V44, V93	Cf Zoom slide 74

Enjeu 7 : Piloter et animer la STRATAV

Zoom sur la mesure 27

Structurer et piloter les démarches d'itinéraires et de destinations vélo

2025
Travaux de 4 itinéraires expérimentateurs

Juin 2025
Atelier CNTV

16 octobre 2025
Réunion d'information à tous les CI

Mars 2026
COPIL de lancement de la démarche élargie avec tous les itinéraires volontaires

T3 2026
Recrutement d'une AMO pour définir et expérimenter des scénariis de structuration opérationnelle

Juillet 2026
Lancement de l'AMO

2027

<u>Un contexte de défis à relever pour l'avenir du tourisme à vélo :</u>

- Des restrictions drastiques de budget des collectivités et OGD
- Un essoufflement de la mobilisation politique et technique
- Une tendance au repli territorial
- Des impacts en cascade sur le Réseau vélo et marche et sur le projet France Vélo Tourisme

<u>Des besoins communs :</u>

- Préserver la dynamique en France au service de la stratégie nationale du tourisme à vélo
- Faciliter, simplifier et maintenir l'engagement des territoires
- Rationaliser et mutualiser les moyens
- Garantir un projet stable à l'instant T et dans le temps

Coût estimé de l'AMO : 50K€
+
Moyens RH pour le portage

8 itinéraires engagés
+
RVM et FVT

<u>Objectif</u>

Dimensionner, à horizon 2028, une organisation pérenne de pilotage mutualisé d'itinéraires du tourisme à vélo

Nous sommes à votre disposition.

DES QUESTIONS ? NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE.

Réseau vélo et marche
33 rue du Faubourg Montmartre,75009 Paris

09 72 56 85 05
info@reseau-velo-marche.org

www.reseau-velo-marche.org

Votre contact :

Sophie RAPINEL
Cheffe de projet Tourisme à vélo

06 46 67 50 95
@reseau-velo-marche.org

réseau vélo et marche
Collectivités engagées pour les mobilites actives